МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Автономная некоммерческая организация высшего образования "Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского"

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 9 от 18.04.2024

АНО ВО "УНИВЕРСИТЕТ МИРОВЫХ ЦИВИЛИЗАЦИЙ ИМ. В.В. ЖИРИНОВСКОГО", АНО ВО "УМЦ ИМ. В.В. ЖИРИНОВСКОГО", АНО ВО "УМЦ" ИЛИ УМЦ
1.2.643.100.4=120A37373038313133343230, 1.2.643.100.3=120B31323137313439363313334, 1.2.643.100.1=120D31303237373339333439333239, 1.2.643.3.131.1.1=120C353035303038363331383034, c=RU, st=77 Москва, l=МОСКВА, street=1-Й БАСМАННЫЙ ПЕРЕУЛОК, ДОМ 3 СТР. 1, o=АНО ВО "УНИВЕРСИТЕТ МИРОВЫХ ЦИВИЛИЗАЦИЙ ИМ. В.В. ЖИРИНОВСКОГО", АНО ВО "УМЦ ИМ. В.В. ЖИРИНОВСКОГО", АНО ВО "УМЦ" ИЛИ УМЦ, cn=АНО ВО "УНИВЕРСИТЕТ МИРОВЫХ ЦИВИЛИЗАЦИЙ ИМ. В.В. ЖИРИНОВСКОГО", АНО ВО "УМЦ ИМ. В.В. ЖИРИНОВСКОГО", АНО ВО "УМЦ" ИЛИ УМЦ, title=РЕКТОР, givenName=ОЛЕГ НИКОЛАЕВИЧ, sn=СЛОБОТЧИКОВ
2024.06.24 08:22:16 +03'00'

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Коммерческая реклама: Коммерческая реклама

Кафедра: Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

Факультет: Факультет журналистики

Квалификация:

Форма обучения: Очная форма

Срок получения образования: 4 г.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

Учебный год 2024-2025

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты*
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ
33	СЕРВИС, ОКАЗАНИЕ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ (ТОРГОВЛЯ, ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ, РЕМОНТ, ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛЬНЫХ УСЛУГ, УСЛУГИ ГОСТЕПРИИМСТВА, ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ И ПР.)
33.019	СПЕЦИАЛИСТ ПО ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ ВЫСТАВОК

Основной	*Типы задач профессиональной деятельности*
+	маркетинговый
-	организационный

План Учебный план бакалавриата '42.03.01_Реклама и связи с общественностью_бак_24.plx', код направления 42.03.01, коммерческая реклама : Коммерческая реклама, год начала подгот

| Счастть и плана | Индекс | Наименование | Формы пром. атт. | | | | Зач.ед. | Экстр. конт. | Часов в з.е. | Экстр. внеауд. | Итого ауд. часов | Итого зач. часов | Курс 1 | | | | | | | | | | | | | | | | Курс 2 | | | | | | | | | | | | | | | | Курс 3 | | | | | | | | | | | | | | | | Курс 4 | | | | | | | | | | | | | | | | Дисциплинарная кафедра | | Компетенции |
|---|---|---