

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)

ПРИНЯТО
на заседании Ученого совета
24.05.2018 (протокол № 9)



УТВЕРЖДАЮ:
Ректор АНО ВО «УМЦ»

Слоботчиков О.Н.
30.08.2022

(с изменениями и дополнениями,
принятыми на заседании Ученого Совета
30.08.2022 (протокол № 1))

**ПРОГРАММА СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
АНО ВО «УМЦ»
НА ПЕРИОД 2018-2030 гг.**

Москва 2022

ПРОГРАММА СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ НАНО ВО «ИМЦ»
НА ПЕРИОД 2018-2030 гг. принята на заседании Ученого совета 24.05.2018
(протокол № 9).

В связи с утверждением новой редакции Устава, на основании свидетельства внесения записи в единый государственный реестр юридических лиц от 30.06.2022 и приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 30.06.2022 № 139 «О переименовании Негосударственной автономной некоммерческой организации высшего образования «Институт мировых цивилизаций» (НАНО ВО «ИМЦ») в Автономную некоммерческую организацию высшего образования «Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского» (АНО ВО «УМЦ»)» в программу были внесены соответствующие изменения.

Программа развития АНО ВО «Университет мировых цивилизаций имени В.В.Жириновского» (далее – Программа) базируется на традициях высшего образования в России, а также более чем двадцатилетней истории развития Университета мировых цивилизаций имени В.В.Жириновского (далее – Университет, УМЦ), на лучших достижениях отечественных и зарубежных вузов, современных представлениях о высшем образовании, отраженных в Конституции Российской Федерации, Федеральных законах, Указах Президента Российской Федерации, постановлениях и распоряжениях Правительства Российской Федерации и направлена на повышение эффективности основных видов деятельности университета, в соответствии с Уставом УМЦ:

Перед Университетом стоят следующие задачи:

- Формирование и становление как вуза, сочетающего классическое и инновационное образование.
- Развитие образования по направлениям, уровням и формам, обеспечивающее подготовку специалистов, способных эффективно выполнять профессиональные задачи и способствовать становлению негосударственной системы образования в России.
- Переход на федеральные государственные образовательные стандарты нового поколения.
- Формирование единого научно-учебного комплекса Университета мировых цивилизаций.
- Развитие обширной сети регионального влияния Университета через участие в региональных образовательных конференциях и выставках.

- Развитие эффективной системы обучения с использованием инновационных электронных и дистанционных технологий.
- Расширение рамок сотрудничества с ведущими образовательными, научными центрами и организациями, как в России так и за рубежом.

Программа развития Университета мировых цивилизаций базируется на системном анализе внешних и внутренних факторов развития Университета, оказывающих определяющее влияние на выбор его стратегии в изменяющихся экономических условиях.

Университет направляет свои усилия на разработку и внедрение новых образовательных технологий, открытие новых современных и более востребованных специальностей, что в свою очередь сделает его более привлекательным и более конкурентоспособным.

Растущие информационные потоки и высокотехнологичные производства требуют исполнителей разнонаправленной и многопрофильной специализации. Университет видит свою миссию в подготовке высококвалифицированных кадров по образовательным программам высшего образования в соответствии с потребностями общества и государства, удовлетворение потребностей личности в интеллектуальном, культурном и нравственном развитии; подготовке специалистов с базовым уровнем образованности, способным быстро переключиться с одного вида деятельности на другой, с обширными коммуникативными умениями и навыками.

Создается система элитной подготовки, которую следует сконцентрировать на специальностях, более всего востребованных сегодня. Это приводит к необходимости усиливать роль фундаментальной подготовки с одновременным обеспечением овладения студентами информационными и инновационными технологиями.

Имидж российского образования в мире остается достаточно высоким, этим надо пользоваться и активнее привлекать студентов из-за рубежа, предложив им качественный уровень образования, должный уровень комфортности бытовых условий, вспомогательного сервиса и безопасности.

Основные концептуальные положения развития Университета:

- повышение качества всей деятельности вуза и перевод Университета на траекторию устойчивого динамического развития в условиях глобальных цивили-

зационных вызовов, рыночной экономики, реализация предпосылок для создания Университета инновационного типа, Университета, главную продукцию которого – его выпускников, будет отличать высокая востребованность и конкурентоспособность на современном рынке труда;

- развитие и углубление фундаментальных и прикладных научных исследований, инновационной деятельности;

- обеспечение комплексной подготовки специалистов, научных исследований, образовательных и дополнительных услуг, соответствующих мировым стандартам;

- создание в Университете культурно-образовательной среды высокого международного уровня;

- разработка и внедрение инновационных технологий в науке, управлении и учебном процессе;

- укрепление в сознании студентов, преподавателей и сотрудников наряду с приоритетом академических ценностей в воспитании гармоничной и высоко-нравственной личности, стремления к воплощению в жизнь предпринимательских идей;

- создание прочных и продуктивных связей с передовыми производственными организациями, ведущими академическими и образовательными учреждениями и центрами;

- формирование в Университете духа лидерства и корпоративной культуры, умения жить и побеждать в конкурентной среде.

- создание благоприятной внутриуниверситетской среды, стимулирующей культ знаний, свободное выражение мыслей, идей, творческих способностей, открывающей нашим выпускникам путь к успеху.

Высказанные концептуальные положения отражены в Миссии Университета и позволяют сформулировать основные цели и задачи развития Университета по каждому из направлений его деятельности.

Цели и задачи развития Университета по основным направлениям деятельности

1. Образовательная деятельность

1.1. Стратегические цели образовательной деятельности

Реализация высказанных выше концептуальных положений базируется на совершенствовании образовательной деятельности, призванной обеспечить существенное **повышение качества подготовки специалистов.**

1.2. Задачи совершенствования образовательной деятельности:

- **обеспечение** единства учебной, научной, инновационной деятельности, позволяющего студентам приобрести глубокие научные знания, профессиональные навыки, умения учиться и получать новые знания, в полной мере реализовать свой творческий потенциал;
- **обеспечение** реализации системы непрерывного и многоуровневого образования;
- **обеспечение** высокого уровня требований к студентам, преподавателям, образовательным технологиям, гарантирующего высокое качество подготовки специалистов, в соответствии с требованиями ФГОС;
- **создание внутренней системы** оценки качества образования, проведение процедур независимой оценки качества подготовки выпускников (общественная, профессионально-общественная и международная аккредитация образовательных программ);
- **поиск** новых, нестандартных путей в развитии образовательных и научных технологий, приводящих к оптимальному решению проблем, стоящих перед Институтом;
- **переход** от предметно-ориентированного подхода к личностно-ориентированным формам организации образовательного процесса и созданию системы элитной подготовки выпускников, что обеспечит вузу дополнительные конкурентные преимущества;
- **обеспечение** фундаментальности образования по всем циклам подготовки и в первую очередь по профессиональным дисциплинам и дисциплинам специализации;
- **создание** и развитие современных образовательных технологий, активная поддержка научно-педагогических школ и инновационных идей, создание учеб-

ников и учебных пособий, отражающих последние достижения науки, техники и технологий;

- **открытие** новых более востребованных специальностей;
- **расширение** образовательных услуг за счет активной реализации современных программ дополнительного образования, а также обеспечения второго высшего образования;
- **создание соответствующей** инфраструктуры и технологий для обучения людей с ограниченными возможностями;
- **развитие** системы дистанционного образования, которое обеспечит Университету новую образовательную нишу, даст возможность существенно расширить географический рынок образовательных услуг, позволит осуществлять активной маркетинговой политики Университета по продвижению образовательных услуг в регионах России и за рубежом;
- **создание** базы для перехода на двуязычную (русский и английский) систему обучения, расширение возможностей освоения студентами иностранных языков, как европейских, так и азиатских на уровне, соответствующем современным мировым стандартам;
- **создание** учебно-методической основы для перехода к федеральным государственным образовательным стандартам нового поколения;
- **развитие** кредитно-модульной (балльно-рейтинговой) системы учета объема изучаемых дисциплин;
- **совершенствование** системы маркетинга образовательных услуг в России и за рубежом;
- **укрепление** кадрового потенциала и материальной базы учебных подразделений, совершенствование методического и информационного обеспечения образовательного процесса для реального перехода к созданию и реализации новых образовательных технологий;
- **совершенствование** системы повышения квалификации профессорско-преподавательских кадров;
- **учет** опыта ведущих вузов страны и мира в совершенствовании структуры, содержания и организации образования.
- **создание** образовательного потенциала для решения будущих задач научно-технического и социально-экономического развития региона и России;
- **интеграция** образования и исследований; повышение престижа карьеры в сфере науки;
- **создание сетевых образовательных моделей**, в том числе с партнерами в Восточной Азии;
- **обеспечение** возможности для самореализации и развития талантов; меж-

дисциплинарность; обучение в действии; диджитализация; образование в партнерской логике;

- **трудоустройство** выпускника и его карьерная адаптивность и мобильность;
- **развитие** образовательных программ, реализуемых совместно с органами власти и организациями реального сектора экономики и некоммерческого сектора.

1.3. Мероприятия по внесению изменений в содержательную часть образовательного процесса

Динамика жизни и общества настоятельно требует постоянного внесения корректив в содержательную часть образовательного процесса и, прежде всего, открытия ряда новых перспективных специальностей. В список рекомендуемых к открытию можно внести следующие специальности:

- из области **компьютерных технологий, естественных наук и математики, информационной безопасности;**

- учитывая потребности, связанные с городской инфраструктурой и городским хозяйством, открыть специальности, покрывающие эти потребности, **Разработка** совместно с партнерами из реального сектора экономики, органами государственной власти и структур некоммерческого сектора практико-ориентированных и гибких образовательных программ, которые обеспечат получение студентами профессиональных компетенций, отвечающих актуальным требованиям рынка труда, в частности в сферах цифровой экономики, предпринимательства, в том числе социального; например **государственное и муниципальное управление, управление персоналом, антикризисное управление;** опираясь на постоянный рост востребованности в специалистах всестороннего **сервисного обслуживания населения и туризма** открыть новые специализации;

- с учетом требования наличия в Университете различных профилей подготовки специалистов возникает потребность в открытии специальностей искусства, в частности **дизайн** (костюма, ландшафта и др.), и **журналистики;**

Этот список может быть существенно расширен в связи целями и задачами структурных подразделений Университета и запросами со стороны производственных организаций региона и самих абитуриентов.

2. Научно-исследовательская, творческая, инновационная деятельность и подготовка кадров высшей квалификации

2.1 . Стратегические цели развития научных исследований, творческой, инновационной деятельности и подготовки кадров высшей квалификации

Развитие научных исследований, творческой, инновационной деятельности и подготовки кадров высшей квалификации ориентировано на:

- **реализацию** кадровой политики Университета;
- **развитие** и углубление фундаментальных и прикладных научных исследований, инновационной деятельности, призванных обеспечить Университету прочное место ведущего научно-образовательного центра России;
- **развитие** Университета, как международного центра инновационной деятельности.
- **развитие** Университета как международного художественно-культурного центра.
- **проведение** научных экспертиз законопроектов, стратегических и программных документов Российской Федерации по профилям деятельности Университета
- **проведение** научно-методической, научно-исследовательской, консультационной и внедренческой работы, связанной с основным профилем своей деятельности;
- **разработка** и проведение научных экспертиз, программ научно-технического и экономического развития, других проектов по профилю Университета;
- **осуществление** научно-просветительской деятельности, распространение знаний среди специалистов и широких групп населения, повышение их образовательного и культурного уровня;
- **обеспечение** практического внедрения результатов интеллектуальной деятельности Университета, в том числе за счет их коммерциализации;

2.2 Задачи развития научных исследований, творческой, инновационной деятельности и подготовки кадров высшей квалификации:

- **обеспечение** единства научного и образовательного процессов; интеграции науки и образования в международное научно-исследовательское и образовательное пространство;

- расширение рамок диверсификации научных исследований и инновационной деятельности за счет участия в конкурсах грантов, программах различного уровня, хоздоговорных исследованиях, создания лабораторий, институтов, технопарка, инновационно-технологических центров и т.д.;
- обеспечение роста качества и объемов финансирования научных исследований и инновационных проектов;
- обеспечение современного уровня технической поддержки научных исследований и организации научно-исследовательских работ и инновационной деятельности путем обновления и модернизации лабораторной и информационной базы, создания инновационной структуры, обеспечивающей консалтинговые, маркетинговые, финансовые, информационные, образовательные услуги;
- создание системы менеджмента и маркетинга в области научных исследований и инновационных разработок;
- создание условий для продвижения инновационных проектов на рынок наукоемкой продукции;
- активизация работы по вовлечению студентов в научные исследования, расширение рамок индивидуальной работы с наиболее талантливыми студентами, обеспечение их сопровождения по траектории стажировка - магистратура – аспирантура - докторантура;
- совершенствование технологий языковой подготовки аспирантов и студентов для обеспечения активного владения каждым из них как минимум одним иностранным языком;
- подготовка кадров высшей квалификации;
- повышение роли научных и инновационных разработок для промышленных предприятий региона.

Научные исследования должны оставаться ведущей сферой деятельности Университета по гуманитарному, психологическому, экономическому, юридическому, художественному направлениям. Они должны являться постоянным источником получения нового знания, совершенствования технологий обучения для подготовки специалистов, способных освоить производства будущего, для создания передовой техники и технологий, формирования федеральной и региональной экологически, экономически, социально, культурно-сбалансированной научно-технической политики.

Приоритет, несомненно, должен оставаться за инновационными разработками, а также за фундаментальными исследованиями по основным направлениям науки, техники, технологий, за исследованиями по проблемам высшего обра-

зования, методологии профессиональной, познавательной, коммуникативной деятельности.

В нашем Университете специфической чертой является единство образовательного, научного и воспитательного процесса в направлениях «науки, культуры, искусства», что позволяет обеспечить равноправное развитие научных, гуманитарных и творческих направлений образования. Университет может занять лидирующие позиции в культурной жизни региона, являясь постоянным организатором конференций, симпозиумов, выставок, в том числе художественных, с широким привлечением российских и зарубежных участников.

Университету необходимо углублять интеграцию в отечественные и мировые научные и творческие структуры.

3. Международная деятельность

3.1. Стратегические цели международной деятельности

Международное сотрудничество Университета призвано, прежде всего, обеспечить нашему вузу интеграцию в мировое образовательное пространство, продвижение к общепринятым стандартам мировой системы высшего образования, к созданию условий и нормативной базы для существенного расширения рамок образовательной, научной, экономической деятельности.

Основные стратегические цели международной деятельности Университета напрямую связаны с проблемами, которые сегодня испытывает российское образование. Эти проблемы, в первую очередь демографические и финансовые, заставляют нас выходить не только за региональные рамки, но и проявлять максимальную активность на рынке образовательных услуг в странах ближнего и дальнего зарубежья, активно включаться в международные проекты, используя конкурентные преимущества нашего Университета и региона в целом.

Основной упор следует делать на расширение связей со странами Тихоокеанского региона, в которых наблюдается стремительный рост благосостояния населения. В настоящее время в странах Юго-Восточной Азии отмечается всплеск интереса к получению высшего образования. В то же время бруттокоэффициент обучающихся в самих этих странах на порядок ниже чем, в европейских и тем более в североамериканских государствах, что затрудняет получение высшего образования «дома». В вузах мира число студентов из стран Юго-Восточной Азии составляет около 38% от общего числа обучающихся.

Например, только в вузы США принимают около 500 000 чел., для сравнения в России лишь – 70 000. Кроме того, растет и общая численность собственных студентов в основных «принимающих» странах - США, Германии, Великобритании. Это обстоятельство, несмотря на использование телекоммуникационных технологий, различных «виртуальных» форм обучения, развитие дистанционного образования, создает определенные трудности получения там высшего образования представителям стран Юго-Восточной Азии.

Наша главная стратегическая цель - активно осваивать долю этого чрезвычайно перспективного рынка, принимая во внимание наше географическое положение, научно-образовательный потенциал, образовательную инфраструктуру, многолетний опыт обучения иностранных студентов и аспирантов и налаженные научные связи.

3.2. Задачи международной деятельности

В современных условиях международное сотрудничество ставит перед нами следующие задачи:

- создание реальных предпосылок для становления и развития системы экспорта/импорта образовательных услуг;
- проведение маркетингового исследования международных рынков образования и науки;

4. Развитие материально-технической базы образовательной и научной деятельности

4.1. Стратегические цели развития материально-технического обеспечения образовательной, научной, творческой и инновационной деятельности

Развитие материально-технического обеспечения образовательной, научной, творческой и инновационной деятельности Университета должно быть направлено на:

- обновление материально-технической базы образовательной деятельности в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов;
- создание материально-технической базы научных исследований, отвечающей современным требованиям науки.

4.2. Задачи развития материально-технической базы образовательной, научной, творческой и инновационной деятельности

Развитие в Университете образовательных технологий и научных исследований, соответствующих современным требованиям научно-образовательного процесса диктует настоятельную необходимость уделить особое внимание модернизации и развитию материально-технического оснащения кафедр и лабораторий.

Материально-техническая база Университета соответствует современным требованиям к техническому оборудованию образовательных организаций, но требует регулярного обновления в соответствии с развитием технологий.

Библиотечный фонд Университета нуждается в постоянном пополнении учебной и научной литературой отвечающей и отражающей современное правовое и экономическое состояние российского общества, периодическими российскими и зарубежными изданиями. В связи с этим, главными задачами развития материально-технической базы Университета, обеспечивающей основные виды его деятельности следует считать:

- обновление лабораторного, измерительно-диагностического оборудования на уровне, соответствующем современным требованиям и поддержание его в работоспособном состоянии;
- создание лекционных аудиторий, оснащенных аудио и мультимедийным проекционным оборудованием и поддержание его в работоспособном состоянии;
- создание материально-технических условий для поддержания научно-образовательных школ Университета;
- обеспечение условий доступа к российской и зарубежной научно-технической информации для студентов, преподавателей и сотрудников Университета.

Часть обозначенных задач может быть решена за счет более широкого внедрения в образовательный, научный процесс, а также в другие области развития и функционирования Университета информационных технологий.

5. Информатизация Университета

5.1. Стратегические цели информатизации

Как уже упоминалось выше, современное мировое сообщество находится в полной зависимости от состояния своей информационной среды. Не может быть свободен от нее и любой вуз, если он хочет быть и оставаться центром образования, науки и культуры, давать своим воспитанникам современное, востребованное образование, обеспечивающее их конкурентоспособность на рынке труда не только в близкой, но и в отдаленной перспективе. Именно поэтому, информатизация Университета является одним из приоритетных направлений его деятельности. Главные стратегические цели информатизации направлены на повышение эффективности и качества образовательного процесса, а также функционирования и развития Университета.

5.2. Основные задачи развития информатизации создание единой структуры информатизации Университета;

- **выбор и создание** платформ информатизации по основным направлениям функционирования Университета;
- **интеграция** основных платформ информатизации в Корпоративную систему информатизации Университета;
- - **преобразование** пространства Университета в единую проектную среду с 24/7 доступом к базам знаний, реестрам научных направлений и коллективов, включающую корпоративный портал для научно-образовательного сообщества с элементами социальной сети, в т.ч., рабочие группы, мессенджер для научно-образовательного сообщества;
- - формирование опережающей ИТ-инфраструктуры Университета, которая будет представлять собой сочетание как собственных data-центров, так и облачных сервисов, находящихся в постоянном развитии с целью обеспечения вычислительных мощностей, необходимых для поддержки цифровой экосистемы Университета в целом.
- **обеспечение** руководителей всех уровней достоверной информацией о состоянии объектов и процессов во всех сферах деятельности Университета;
- **использование** автоматизированных систем отслеживания всех активностей обучающихся в процессе использования онлайн-обучения с фиксацией времени этих активностей. Будет внедрена система сбора и анализа данных для формирования индивидуальных достижений обучающихся;

- **внедрение** интеллектуального анализа данных в анализ поведенческих особенностей обучающихся;
- **обеспечение** работникам Университета авторизованного доступа к внутренним и внешним информационным ресурсам;
- **внедрение** программы «Сквозное применение информационных технологий в учебном процессе»;
- **повышение** качества подготовки специалистов для решения целевых задач предприятий региона на основе разработки и внедрения программы «Сквозное применение информационных технологий в учебном процессе»;
- **построение** цифровой научной и образовательной экосистемы в виде сообщества, построенного на принципах активного участия всех заинтересованных лиц и объединение их в единой научно-образовательной платформе Университета;
- **создание** действующей системы инновационного электронного и дистанционного образования;
- **повышение** квалификации работников Университета в работе с информационными технологиями;
- - **освоение** новых инструментов обучения: виртуальная реальность (VR), дополненная реальность (AR), смешанная реальность (MR); сервисы проверки письменных работ; сервисы онлайн-конференций с поддержкой аудио, видео связи и синхронного перевода, интерактивного взаимодействия и обратной связи с участниками.
- **развитие** Web-технологий в информационной среде Университета для позиционирования вуза в мировом информационном пространстве на русском и европейских языках;
- **развитие** Web-каталогов библиотеки, компьютерных учебных пособий и учебников;
- **развитие** взаимовыгодного сотрудничества с ведущими отечественными и зарубежными компаниями-разработчиками и системными интеграторами в области информационных технологий;
- **обеспечение** защиты информации;
- **усиление** позиций Университета в качестве координатора единого информационного образовательного пространства региона.

6. Менеджмент качества образовательных услуг и подготовки специалистов

Реальное осознание того факта, что вуз живет в условиях жесткой конкурентной среды, заставляет нас переосмыслить существующие сегодня в Университете подходы к качеству подготовки специалистов. Для Университета качество, несомненно, как и для любой другой организации, - степень удовлетворения запросов потребителя (студента, преподавателя, предприятия). Однако, еще более важным элементом в работе Университета является степень пригодности наших выпускников к эффективной профессиональной деятельности. Таким образом, целью создания системы менеджмента качества образовательных услуг, продиктованной условиями конкурентной среды, является подготовка конкурентоспособных специалистов, для которых качественный уровень образования и профессионально-деятельные возможности являются главными критериями их социальной защищенности. В этой связи система менеджмента качества становится неотъемлемой частью системы управления Университетом в целом и должна рассматриваться как система управления интеллектуальными ресурсами и интеллектуалоемкой продукцией.

6.1. Стратегические цели внедрения системы менеджмента качества

Для внедрения в Университете системы менеджмента качества необходимо:

- создать информационную модель деятельности вуза;
- выявить элементы неэффективной работы Университета (бесполезные, неуправляемые, дублирующие работы или структуры, неэффективный документооборот, отсутствие обратных связей в управлении вузом и т.д.);
- на полученной основе разработать и реализовать мероприятия по переводу деятельности Университета на новую более эффективную технологию.

6.2. Задачи системы менеджмента качества

К задачам создания внутренней системы менеджмента качества в Университете необходимо отнести следующие:

- подготовка фундамента для прохождения Университета через систему общественной сертификации (аккредитации);

- подготовка фундамента для прохождения Университета через систему профессионально-общественной сертификации (аккредитации);
- подготовка фундамента для прохождения Университета через систему международной сертификации (аккредитации);
- разработка принципов и методов мотивации сотрудников Университета для перехода на системные позиции обеспечения качества образовательных услуг, научных и административных технологий;
- обеспечение необходимого и достаточного образовательного уровня всех сотрудников Университета в целях эффективного построения и внедрения системы управления качеством;
- проведение аттестации рабочих мест в рамках процессов создания учебных и научных технологий;
- обеспечение единого информационного пространства для всех сотрудников Университета от технического персонала до ректора в целях создания и эффективного функционирования системы менеджмента качества;
- обеспечение непрерывного совершенствования системы менеджмента качества Университета, гарантирующего современный высокий уровень образования нашим выпускникам и лидирующие позиции УМЦ в рейтинге российских вузов.

6.3. Мероприятия по созданию и подготовке системы менеджмента качества Университета к независимой оценке качества подготовки выпускников

Создание системы менеджмента качества и последующая общественная, профессионально-общественная и международная сертификации (аккредитации) образовательных программ, резко поднимет конкурентоспособность Университета и его рейтинг среди российских вузов, а также даст возможность для активного внедрения в мировое образовательное пространство, необходимо провести большой объем подготовительных мероприятий. При этом следует отдавать себе отчет в том, что для успеха в этом направлении необходимо понимание коллектива, время и инвестиции. А коллективу Университета так же не менее важно осознать, что без создания системы менеджмента качества и последующей общественной, профессионально-общественной и международной сертификации (аккредитации) Университет никогда не сможет занять лидирующие позиции в российском, а тем более в мировом рейтинге, на которые он вправе рассчитывать.

В список наиболее значимых мероприятий необходимо включить следующие:

- анализ фактического состояния системы менеджмента качества в Университете;
- разработка плана создания системы менеджмента качества;
- подготовка должностных лиц ответственных за менеджмент качества в университете;
- разработка документации системы менеджмента качества;
- создание Учебно- методического совета университета и учебно-методических комиссий факультетов (институтов);
- создание Совета по качеству;
- внедрение системы менеджмента качества;
- проведение внутренних проверок (аудитов);
- проведение ежегодного самообследования и составление плана корректирующих действий по его результатам;
- проведение ежегодных заседаний Совета по качеству.

Перечисленные мероприятия базируются на:

- разработке и внедрении элементов системы менеджмента рисков;
- внедрение методов **менеджмента качества** инновационных **исследований** и разработок, выполняемых **научно-образовательными** подразделениями;
- внедрение в систему управления вузом базовых принципов TQM, а именно:

- ориентация на потребителя;
- вовлечение персонала;
- процессный подход;
- единство системы;
- стратегический и систематический подход;
- непрерывное улучшение;
- принятие решений на основе фактов;
- коммуникации.

7. Дополнительное образование

30 октября 2000 года Комиссия Европейского сообщества приняла Меморандум «По учебе через всю жизнь», определив жизнь, как любую преднамеренную учебную деятельность, предпринимаемую на продолжающейся основе с

целью улучшения знаний, умений и компетентности, и, приняв это определение за отправную точку дальнейшего обсуждения и действий.

К разработке столь грандиозного проекта европейцев подвигло осознание двух объективных причин:

а) современное общество и его экономика основаны на знании, в силу чего доступ к современным информации и знаниям, вместе с мотивацией и умением использовать с толком эти ресурсы на пользу себе и обществу в целом, становятся ключом к усилению конкурентоспособности, улучшению привлекательности и адаптируемости личности;

б) сегодня все мы живем в сложном социально-политическом мире, поэтому люди, чтобы активно вкладывать в общество, должны научиться жить уверенно при культурном, этническом и лингвистическом многообразии, и, только образование в самом широком смысле позволяет решать эти сложные задачи.

7.1. Стратегические цели дополнительного образования

Постулаты, продекларированные европейским Сообществом, Положения Федерального закона об образовании и Указа Президента РФ О национальных целях развития РФ¹ отражают объективные тенденции, которые заставляют координировать стратегические цели Университета в области дополнительного образования и ориентировать их в следующих направлениях:

- охват образованием всей жизни человека;
- универсальность и демократичность образования;
- индивидуализация образования;
- повышение роли самообразования, самовоспитания и самооценки;
- стимулирование к повышению уровня образования, а также получение новой квалификации, профессий, востребованных в современных социально-экономических и технологических условиях;
- гибкость и разнообразность методик, времени и места обучения;
- совершенствование умения учиться.

¹ Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»
Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 470 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»

Университет, как центр образования, науки и культуры обязан взять на себя удовлетворение потребностей общества в адаптации к новым социально-экономическим, культурным условиям и политическим реалиям, в социальной защищенности личности через получение дополнительного образования.

8. Развитие языковой подготовки

Одним из чрезвычайно востребованных элементов современного образования является языковая подготовка, требующая особого внимания, как приоритетная область для всех форм обучения, обеспечивающая нашим выпускникам реальную коммуникативность, поддержку вхождения в открытое информационное сообщество.

В Университете в настоящее время сложилась хорошо отлаженная система обучения иностранным языкам, базирующаяся на коммуникативно-ориентированном и профессионально-направленном подходах. Языковая подготовка состоит из трех взаимосвязанных блоков:

- подготовка студентов, аспирантов, научных сотрудников и преподавателей Университета по европейским и азиатским языкам на многоуровневой основе;
- обучение русскому языку русскоязычных студентов;
- обучение русскому языку как иностранному (студенты, стажеры, аспиранты из-за рубежа).

8.1. Стратегические цели языковой подготовки

Новые реалии общества вполне отчетливо формируют главные стратегические цели языковой подготовки:

- обеспечение формирования нового качества межкультурной коммуникации в целом и в сфере профессионального общения в частности;
- реализация личностно-ориентированного подхода в языковой подготовке;
- формирование мультиязыковой среды Университета.

8.2. Задачи развития языковой подготовки

Обозначенные стратегические цели предполагают реализацию следующих задач:

- разработка стратегии и мероприятий для сертифицирования по иностранному языку и русскому языку как иностранному и подготовка к открытию в Университете центра обучения европейским и азиатским языкам, включающего структуру сертифицирования уровня языковой подготовки;
- обеспечение обучения одному из иностранных языков (европейскому, азиатскому) как средству межкультурной коммуникации;
- языковая подготовка студентов, магистров, аспирантов Университета на основе дифференцированного подхода;
- разработка многоуровневой подготовки студентов, аспирантов и преподавателей Университета по русскому языку как родному и как иностранному;
- внедрение в образовательные программы всех специальностей Университета языковой подготовки в сфере профессионального общения;
- формирование и развитие у преподавателей Университета профессиональной компетенции в переводе оригинальной технической литературы по специальности, в чтении лекций и докладов, в написании научных статей на иностранных языках;
- включение в учебный процесс лекций по специальным дисциплинам на иностранных языках преподавателями Университета, владеющими языком в достаточной для этого степени;
- включение в учебный процесс лекций зарубежных специалистов всех профилей, владеющих методикой преподавания иностранных языков в специальных дисциплинах;
- разработка системы стимулирования преподавателей Университета к овладению иностранными языками и внедрения иностранных языков в блоки специальных дисциплин;
- приобретение и разработка современного программного и учебно-методического обеспечения процесса обучения иностранным языкам;
- обеспечение совершенствования умений практического владения иностранным языком через систему послевузовского обучения;
- совершенствование подготовки для получения дополнительной квалификации «переводчик в сфере профессиональной коммуникации»;
- формирование в Университете активной информационно-обучающей языковой среды;

9. Социальный сервис и здоровье

Главная стратегическая цель Университета в направлении развития социального сервиса и здоровья состоит в обеспечении решения социальных проблем студентов и сотрудников Университета, в повышении качества жизни.

9.1. Задачи развития социального сервиса

Задачи развития социального сервиса в Университете напрямую связаны с необходимостью разработки и реализации концепции воспитательной работы в Университете с учетом современных условий на базе принципа целостности и взаимосвязи учебной и внеучебной деятельности, с решением проблем, связанных с уровнем качества жизни коллектива и могут быть сформулированы как:

- развитие системы кураторства, обеспечивающей выявление и реализацию индивидуальных возможностей, способностей и потребностей каждого студента, организацию помощи в адаптации к новым жизненным условиям, связанным с поступлением в Университет;
- развитие системы студенческого самоуправления, воспитывающей у молодежи чувство собственного достоинства, ответственности, самостоятельности в принятии решений;
- развитие деятельности культурных и спортивных центров Университета, спортивного массового движения в Университете;
- культивирование установки на здоровый образ жизни;
- улучшение условий проживания и быта студентов;
- улучшение жилищных условий сотрудников Университета за счет поиска новых форм жилищного строительства и его кредитования;
- создание условий для развития творческого потенциала молодых специалистов и аспирантов Университета;
- обеспечение содействия ветеранам войны и труда;
- совершенствование работы культурного центра Университета.
- формирование воспитывающей среды в УМЦ, благоприятной для развития социальной профессиональной и культурной компетентности обучающихся, развитию личности, способной к самостоятельному жизненному выбору, уважающей права и свободы других людей, способной осуществлять конструктивное социальное взаимодействие;
- формирование у обучающихся системы ценностей с учетом многонациональной среды Российской Федерации, воспитание патриотических

- чувств, гражданского долга и личной ответственности перед будущими поколениями за Отечество, за свои действия и поступки;
- развитие инновационных, просветительских, образовательных и воспитательных технологий, а также создание условий для самообразования молодежи;
 - формирование социокультурной инфраструктуры, содействующей успешной социализации обучающихся и интегрирующей воспитательные возможности образовательных, культурных, спортивных, научных, экскурсионно-туристических и других организаций;
 - развитие студенческих общественных объединений, студенческого волонтерского движения;
 - выявление и поддержка талантливой молодежи, формирование организаторских навыков, творческого потенциала, вовлечение обучающихся в процессы саморазвития и самореализации, формирование и развитие профессиональных компетенций;
 - повышение эффективности комплексной поддержки уязвимых категорий молодых людей (с ограниченными возможностями здоровья, оставшихся без попечения родителей, находящихся в социально опасном положении, сирот), способствующей их социальной реабилитации и полноценной интеграции в общество.
 - разработку информационных щитов по антитеррору;
 - внедрение в образовательный блок учебных военных сборов;

9.2. Задачи, связанные с поддержанием здоровья студентов и сотрудников Университета

Демографический кризис, ухудшение состояния здоровья населения страны, распространение психически активных веществ (ПАВ), снижение социальной активности в настоящее время приобрели характер национального бедствия.

Проблема состояния здоровья студенческой молодежи многоаспектна и уходит своими корнями в систему общего образования. В России менее 10 % выпускников школ можно назвать здоровыми. Особое беспокойство вызывает ситуация с распространением ВИЧ-инфекции. Удельный вес молодежи среди ВИЧ-инфицированных составляет почти 90 %.

В последние годы отчетливо проявляются тенденции ухудшения социально-экономического положения и здоровья студенческой молодежи, что подтверждается результатами ежегодных медицинских осмотров студентов Университета, социологических опросов и исследований, проведенных в ИМЦ. И потому очевидна необходимость создания условий поддержания и укрепления здоровья студентов в период их обучения в вузе, которые соответствовали бы современным стандартам.

Обозначенная ситуация позволяет сформулировать следующие задачи:

- содействие сохранению здоровья для активного внедрения здоровьесберегающих технологий в образовательную среду Университета;
- создание комплексной системы поддержки студентов (социальной, психологической, медицинской и др.);
- оптимизация качества здоровья студентов и преподавателей с учетом их индивидуальных особенностей;
- формирование устойчивой мотивации на здоровье и здоровый образ жизни, осознание ценности своего здоровья;
- создание условий для реализации потребностей студентов в занятиях спортом, возможности поддержания здоровья;
- обеспечение доступности необходимой медицинской и психотерапевтической помощи;
- создание системы профилактики социально-обусловленных заболеваний среди студентов Университета для формирования негативного отношения к потреблению алкоголя, табака, наркотиков, токсических веществ;
- координация и повышение эффективности оздоровительной и профилактической работы, проводимой различными структурами ИМЦ.

9.3. Мероприятия по развитию профилактической и оздоровительной работы в Университете:

- создание условий для *духовно-нравственного воспитания студентов*, интеллектуального, творческого и физического развития молодежи, реализация ее научно-технического и творческого потенциала;
- формирование у студентов активной жизненной позиции, реализация *программы содействия социальной адаптации и повышения конкурентоспособности* молодежи на рынке труда, занятости и профориентации;

- организация *информационно-просветительской деятельности* по проблемам охраны и укрепления здоровья (Дни «Здоровья», конкурсы плакатов, лектории, дискуссионные клубы, показы тематических видеофильмов и др.);
- развитие **материально-технической базы** (строительство физкультурно-оздоровительного комплекса, реконструкция стадиона, ФОКа и др.);
- создание условий для увеличения числа *спортивных секций* (открытие зала борьбы, шахматной школы и др.);
- внедрение средств **оперативного контроля** за здоровьем студентов, занимающихся спортом и участвующих в физкультурно-оздоровительных программах;
- организация обучения студентов по **дополнительной спортивной специальности с выдачей удостоверения «тренер-инструктор»**;
- систематическое проведение мероприятий по **профилактике, прогнозу и коррекции зависимостей от психически активных веществ (ПАВ)**, а также негативных тенденций в студенческой среде;
- организация и совершенствование **информационной системы**, обеспечивающей студентов современными знаниями в вопросах охраны интеллектуального, профессионального и репродуктивного здоровья;
- проведение **паспортизации здоровья** студентов Университета;
- проведение **мониторинга** учебной среды, состояния здоровья и социальной адаптации студентов, создание **базы данных**);
- обеспечение доступности мероприятий по **экспресс-оценке** состояния психофизиологического здоровья и оздоровлению студентов и преподавателей;
- внедрение **системы самооценки уровня здоровья и самооздоровления**;
- внедрение и совершенствование **здоровьесберегающих технологий** в учебно-воспитательном процессе УМЦ;
- организация систематического **санаторно-курортного лечения и оздоровительного отдыха** студентов и преподавателей.

10. Информационно-аналитическая деятельность

10.1. Стратегические цели информационно-аналитической деятельности

Жизнь Университета в сложной многослойной внешней и внутренней постоянно меняющейся среде, в условиях жестких требований к образованию как таковому, к вузу, как носителю интеллектуальной собственности в обществе, где образование становится ключевым элементом прогресса, в условиях жестких требований к его выпускникам, знания которых успевают устареть еще на подступах к профессиональному росту, заставляет наш вуз постоянно «держаться

руку на пульсе» и быть, по мере возможности, в курсе текущих перемен. На этом фоне необходим сбор и обработка материала, для успешной маркетинговой деятельности Университета.

С другой стороны, жизнь в конкурентной среде заставляет осуществлять шаги, которые не дадут Университету затеряться среди других вузов, вовремя и верно оповещать общество о своих достижениях и удачах, о достижениях и удачах своих сотрудников, студентов, выпускников. На вузе и его руководстве лежит ответственность за правильные и квалифицированные действия по продвижению и рекламе на рынке образовательных услуг, которые Университет в состоянии предложить обществу и реализовать эти предложения на высоком уровне, за сохранение стабильного имиджа Университета. Часто многие события внутриуниверситетской среды или участие сотрудников Университета в ряде событий за ее пределами - научные конференции, научные или художественные выставки, публикация книг, юбилейные даты, выходят по своей значимости далеко за рамки Университета. Нет никаких сомнений в том, что широкое освещение этих событий абсолютно необходимо. Информационно-аналитическая деятельность Университета призвана решать этот круг задач.

10.2. Задачи по развитию информационно-аналитической деятельности:

- мониторинг рынка образовательных услуг в регионе, стране и мире в целом;
- анализ имиджевых показателей Университета по сравнению с другими образовательными учреждениями региона;
- проведение маркетинговых исследований среди «поставщиков» (средние учебные заведения региона) и «потребителей» (научные учреждения, промышленные организации, бизнес - предприятия разных уровней и т.д.), для более точного планирования приема и выпуска специалистов, для корректировки содержательного блока образовательных программ;
- активизация всех видов рекламной деятельности;
- обеспечение информационного взаимодействия с научными и образовательными учреждениями региона;
- проведение социологических исследований для повышения эффективности управления Университетом, для анализа и корректировки социальных проблем, для решения задач высокой общественной значимости;

Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт мировых цивилизаций»
(НАНО ВО «ИМЦ»)

- развитие всех видов деятельности средств массовой информации в Университете (печать, телевидение, Web-сайт, информационное табло) и взаимодействие с региональными и российскими СМИ;
- обеспечение своевременного и достоверного освещения важнейших событий институтской жизни в СМИ разного уровня;
- освещение и анализ результатов деятельности руководства, служб и подразделений Университета;
- активное формирование корпоративной культуры в Университете.

Поэтапная реализация всех вышеизложенных положений Программы позволит Университету осуществить главную цель на пути его устойчивого развития, совершенствования и модернизации приоритетных направлений деятельности - становление вуза как инновационного Университета, отвечающего современным требованиям общества, предъявляемым к системе высшего образования.

Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт мировых цивилизаций»
(НАНО ВО «ИМЦ»)

Лист регистрации изменений и дополнений

№ п/п	Изменение	Основание
1	Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего образования «Институт мировых цивилизаций» (НАНО ВО «ИМЦ») переименована в Автономную некоммерческую организацию высшего образования «Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского» (АНО ВО «УМЦ»)	В связи с утверждением новой редакции Устава, на основании свидетельства внесения записи в единый государственный реестр юридических лиц от 30.06.2022 и приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 30.06.2022 № 139 «О переименовании Негосударственной автономной некоммерческой организации высшего образования «Институт мировых цивилизаций» (НАНО ВО «ИМЦ») в Автономную некоммерческую организацию высшего образования «Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского» (АНО ВО «УМЦ»))»
2		