

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)**

**ПРИНЯТО**

на заседании Ученого Совета  
протокол от 30.10.2025 № 2

**УТВЕРЖДЕНО**

приказом ректора от 31.10.2025 № 333  
\_\_\_\_\_ О.Н. Слоботчиков

**ПОЛОЖЕНИЕ  
О ВСЕРОССИЙСКОМ (С МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ) КОНКУРСЕ ДИЗАЙНА И  
ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО БРЕНДИНГА «КОД РОССИИ: СИМВОЛЫ МАЛОЙ РОДИНЫ»**

Всероссийский конкурс (с международным участием) дизайна и территориального брендинга «Код России: символы малой родины» 2025-2026

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)**

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Всероссийский (с международным участием) конкурс дизайна и территориального брендинга «Код России: Символы Малой Родины» (далее – Конкурс) проводится с целью выявления и поддержки талантливой молодежи, а также развития творческого потенциала молодого поколения в области создания уникальных визуальных образов территорий Российской Федерации.

1.2. Конкурс призван решить следующие задачи:

- Актуализировать тему патриотизма через любовь к малой Родине и личную вовлеченность в ее развитие.
- Стимулировать творческий интерес к исследованию культурного, исторического и природного наследия Российских регионов.
- Разработать оригинальные дизайн-концепции, которые могут быть использованы для продвижения территорий.
- Создать условия для профессиональной ориентации и карьерного роста молодежи в сфере дизайна и урбанистики.

## **2. ОРГАНИЗАТОРЫ**

2.1. Организаторы Конкурса: АНО ВО «Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского», Роо Тс Евразийский Художественный Союз, ООО «Издательство «Мир науки», ООО «ОллКьюб»

2.3. Для оценки конкурсных работ и определения победителей формируется Экспертное жюри из числа признанных специалистов в области дизайна, архитектуры, брендинга, искусства, а также представителей органов власти и общественности.

## **3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**

3.1. К участию в Конкурсе приглашаются граждане Российской Федерации и других государств в следующих возрастных категориях:

- **Категория «Школьники»:** учащиеся 9-11 классов общеобразовательных учреждений.
- **Категория «Колледжи»:** студенты профессиональных образовательных учреждений (ссузов).
- **Категория «Вузы»:** студенты высших учебных заведений.

3.2. Допускается как индивидуальное, так и командное участие (не более 3 человек в команде).

## **4. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА**

Всего в конкурсе представлено 11 номинаций и 3 возрастные категории ("Школьники", "Колледжи", "Вузы")

Участники представляют работы в следующих номинациях:

- **4.1. Графический дизайн:**

- Разработка элементов фирменного стиля территории (логотип, знак).
- Дизайн туристской карты, путеводителя, навигационной системы.
- Серия плакатов или иллюстраций, раскрывающая уникальность места.
- Разработка линии продуктового дизайна (упаковка для местной продукции, товаров народных промыслов).

- **4.2. Средовой дизайн:**

- Концепция благоустройства общественного пространства (сквер, набережная, площадь и др.).
- Дизайн малых архитектурных форм (скамейки, фонари, арт-объекты), вдохновленный идентичностью территории.
- Проект тематической зоны или парка.

- **4.3. Прикладной дизайн:**

- Дизайн сувенирной продукции с использованием символики и культурных кодов территории.
- Концепция одежды или аксессуаров с элементами традиционного костюма или орнамента.

- **4.4. Классическое искусство (Живопись и Графика):**

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)**

- **Серия графических работ** (карандаш, тушь, перо, гравюра, монотипия и др.), посвященная архитектурным памятникам, историческим личностям или ландшафтам малой Родины.
- **Живописное полотно** (масло, акрил, акварель, гуашь, темпера), передающее атмосферу, колорит и дух территории.

## **5. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ**

- 5.1. Работа должна быть посвящена конкретной территории Российской Федерации (город, поселок, район, регион).
- 5.2. Конкурсная работа представляется в виде:
- **Графические файлы** в форматах JPG/PNG/PDF (для номинации "Графический дизайн").
  - **Пояснительная записка** в формате PDF, содержащая описание концепции, обоснование выбора визуальных решений, связь с территорией (для всех номинаций).
  - **Презентация** (до 10 слайдов) с визуализацией проекта (для номинаций "Средовой" и "Прикладной дизайн").
  - **Видео-презентация** (до 2 минут) с озвучкой концепции (опционально, но приветствуется).
- 5.3. Работы должны быть авторскими и созданы специально для данного Конкурса.
- 5.4. Работа должна быть представлена в электронном виде в формате **JPG или PNG** с высоким разрешением (**не менее 300 dpi**), обеспечивающим качественную детализацию и возможность полиграфического воспроизведения.
- 5.5. В пояснительной записке необходимо указать использованные материалы и техники (напр., «холст, масло», «бумага, акварель, тушь»), а также развернуто описать связь работы с выбранной территорией и ее символикой.

## **6. СРОКИ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

Конкурс проводится в четыре этапа:

### **6.1. Первый этап: «Старт и подготовка» (с «15» ноября по «30» ноября 2025 г.)**

- Официальное объявление о начале Конкурса.
- Публикация Положения на официальных сайтах организаторов и партнеров.
- Запуск информационной кампании в СМИ и социальных сетях.

### **6.2. Второй этап: «Прием конкурсных работ» (с «01» декабря по «28» февраля 2026 г.)**

- Участники отправляют на почту организатора конкурсные материалы в соответствии с требованиями (п. 5 Положения, п. 10 Положения):
  - Пояснительную записку.
  - Презентацию и/или графические файлы.
  - (Опционально) Видео-презентацию.
  - Заявку на участие
- Техническая проверка работ организатором на соответствие формальным требованиям (состав заявки, форматы файлов, объем).

### **6.3. Третий этап: «Экспертная оценка» (с «01» марта по «20» марта 2026 г.)**

- Работа Экспертного жюри:
  - Члены жюри получают доступ к электронной системе с анонимизированными работами.
  - Оценка каждой работы происходит по утвержденным критериям (п. 7 Положения).
  - По итогам оценки формируется short-list (короткий список) финалистов в каждой номинации и возрастной категории.

### **6.4. Четвертый этап: «Финальное мероприятие и награждение победителей» (апрель 2026 г.)**

- Организация очной/онлайн-защиты проектов финалистов перед членами жюри (формат: презентация проекта до 5 минут, ответы на вопросы).
- Торжественная церемония награждения победителей и призеров с вручением дипломов и призов.
- Открытие итоговой выставки лучших работ (на площадке организатора или партнера).
- Публикация электронного каталога с проектами победителей и финалистов.

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)**

## **7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ**

- Раскрытие темы и глубина проработки концепции (связь с территорией, ее историей, культурой и будущим) — 0-30 баллов.
- Оригинальность, инновационность и творческий подход — 0-25 баллов.
- Художественное мастерство, качество визуального исполнения и эстетика — 0-20 баллов.
- Потенциал практического применения и адаптируемости проекта — 0-15 баллов.
- Качество подачи и ясность изложения идеи (оценивается по пояснительной записке и, на финале, по презентации) — 0-10 баллов.

## **8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ**

- 8.1. В каждой номинации и в каждой возрастной категории определяются победители (I, II, III место).
- 8.2. Лучшие работы будут представлены на итоговой выставке и опубликованы в каталоге Конкурса.
- 8.3. Авторы наиболее перспективных проектов получают рекомендации для реализации своих идей от региональных администраций и возможность пройти стажировку в профильных организациях.

## **9. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ПРАВА И СОГЛАСИЕ НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РАБОТ**

- 9.1. Участие в Конкурсе означает **полное и безоговорочное согласие Участника** со всеми условиями настоящего Положения.
- 9.2. **Авторские права** на созданные в рамках Конкурса работы сохраняются за Участниками.
- 9.3. Путем подачи заявки на Конкурс Участник **безвозмездно, на неисключительной основе, предоставляет Организаторам и учредителям Конкурса право на использование представленной работы (проекта) следующими способами:**
- **Право на публичный показ и распространение:** размещение работы на официальных сайтах Организаторов, учредителей и партнеров Конкурса, а также в их официальных сообществах в социальных сетях и на любых других интернет-ресурсах в информационных, promotional и рекламных целях.
  - **Право на воспроизведение:** использование работы (ее фрагментов) в печатных и электронных материалах (буклетах, каталогах, презентациях, отчетах), а также в СМИ для освещения деятельности Организаторов и итогов Конкурса.
  - **Право на переработку:** создание производных произведений (например, для адаптации формата для размещения в социальных сетях - создание рилсов, баннеров и т.д.) с обязательным указанием авторства.
  - **Право на использование в некоммерческих целях:** проведение публичных выставок, учебных семинаров, мастер-классов с демонстрацией работ финалистов и победителей.
- 9.4. Указанное право предоставляется на **территории всех стран мира на срок 5 (пять) лет** с момента подачи заявки на Конкурс.
- 9.5. Организаторы обязуются **указывать имя Автора (ФИО или псевдоним)** при любом использовании работы, если это технически возможно и целесообразно для формата использования.
- 9.6. Настоящее согласие предоставляется автоматически с момента принятия работы организатором Конкурса.
- 9.7. Участник гарантирует, что представленная работа является результатом его собственного творчества и не нарушает исключительные права третьих лиц. В случае возникновения претензий со стороны третьих лиц по вопросам нарушения авторских прав Участник обязуется урегулировать такие претензии самостоятельно и за свой счет.
- 9.8. Право на использование в научных, исследовательских и методических целях:**
- **Право на использование в научных трудах:** Организаторы и учредители Конкурса вправе безвозмездно использовать конкурсные работы (полностью или частично) в научных публикациях, статьях, монографиях, диссертационных исследованиях, отчетах о научно-исследовательской деятельности, сборниках научных трудов и иных произведениях научного характера, издаваемых любым тиражом и на любых носителях, при обязательном указании имени автора работы.
  - **Право на использование в учебно-методических целях:** Организаторы вправе использовать работы для создания на их основе учебных и методических пособий, лекционных материалов, презентаций, кей-

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)**

сов, мастер-классов и иных материалов, предназначенных для образовательного процесса и повышения квалификации в области дизайна и компьютерной графики.

- **Право на проведение анализа и исследований:** Организаторы вправе подвергать работы анализу, систематизации, обобщению и включать полученные результаты в рамках проведенного анализа в материалы научного и аналитического характера.

**9.9. Указанное в п. 9.8 право использования предоставляется бессрочно.**

#### **10. КОНТАКТЫ ОРГАНИЗАЦИОННОГО КОМИТЕТА**

Все вопросы, связанные с проведением Конкурса, можно задать Организационному комитету по следующим каналам связи:

**Электронная почта:** kod\_rossii\_konkurs@mail.ru

**Куратор конкурса от Оргкомитета:** член творческого союза художников России, доцент кафедры цивилизационного дизайна Лопасова Валерия Сергеевна

**Телефон для связи:** 84956321777 доб. 1

*Оргкомитет оставляет за собой право не отвечать на вопросы, ответы на которые содержатся в данном Положении. Время ответа на обращение составляет до 3 (трех) рабочих дней.*