Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)

Кафедра Рекламы и медиакоммуникаций

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль подготовки «Коммерческая реклама»

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

По подготовке, оформлению и защите курсового проекта по учебной дисциплине «Проектная деятельность» в соответствии с подходом «Обучение служением»

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
квалификация «Бакалавр»

АНО ВО "УНИВЕРСИТЕТ МИРОВЫХ ЦИВИЛИЗАЦИЙ ИМ. В.В. ЖИРИНОВСКОГО", АНО ВО "УМЦ ИМ. В.В. ЖИРИНОВСКОГО", АНО ВО "УМЦ" ИЛИ УМЦ
1.2.643.100.4=120A37373038313133343230, 1.2.643.100.3=120B3132313731343936313334, 1.2.643.100.1=120D313032373733393333439333239, 1.2.643.3.131.1.1=120C353035303038363331383034, email=ma.sinelnikov@msk.tensor.ru, c=RU, st=77 город федерального значения Москва, l=ГОРОД МОСКВА, street=1-Й БАСМАННЫЙ ПЕР,ДОМ 3 СТР. 1, o=АНО ВО "УНИВЕРСИТЕТ МИРОВЫХ ЦИВИЛИЗАЦИЙ ИМ. В.В. ЖИРИНОВСКОГО", АНО ВО "УМЦ ИМ. В.В. ЖИРИНОВСКОГО", АНО ВО "УМЦ" ИЛИ УМЦ, cn=АНО ВО "УНИВЕРСИТЕТ МИРОВЫХ ЦИВИЛИЗАЦИЙ ИМ. В.В. ЖИРИНОВСКОГО", АНО ВО "УМЦ ИМ. В.В. ЖИРИНОВСКОГО", АНО ВО "УМЦ" ИЛИ УМЦ, title=РЕКТОР, givenName=ОЛЕГ НИКОЛАЕВИЧ, sn=СЛОБОТЧИКОВ
2025.09.04 18:55:16 +03'00'

Москва 2025

Методические рекомендации подготовлены профессорско-преподавательским составом факультета журналистики АНО ВО «Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского», обсуждены и одобрены на заседании кафедры рекламы и медиакоммуникаций (Протокол № от .)

С О Д Е Р Ж А Н И Е

1. Общие положения…… 4

2. Примерная тематика проектов…… 11

3. Разработка и защита паспорта проекта…….. 16

4. Реализация общественного проекта…… 18

5. Подведение итогов и рефлексия деятельности ……. 20

6. Структура отчёта по курсовому проекту …… 21

7. Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации……. 28

8. Критерии для оценки различных сторон общественного проекта обучения служением…….. 30

Приложения…… 43

1. Общие положения

1.1 Методические рекомендации устанавливают общие правила подготовки, оформления, защиты и оценивания курсовых проектов студентов, обучающихся по программам высшего образования (программам бакалавриата) по учебной дисциплине «Проектная деятельность» в соответствии с подходом «Обучение служением». Положения, определяющие требования к содержанию, объёму и оформлению курсовых проектов с учётом специфики направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью разработаны кафедрой Рекламы и связей с общественностью с учётом специфики факультета журналистики на основе данных методических рекомендаций и утверждены в установленном в АНО ВО «УМЦ им. В.В. Жириновского» порядке.

1.2 Курсовой проект в соответствии с подходом «Обучение служением» является одним из видов учебной работы обучающихся, который выполняется студентом в соответствии с учебным планом в рамках учебной дисциплины «Проектная деятельность» на 2 курсе в 4 семестре, относится к виду самостоятельной работы и представляет собой исследования социально значимой проблемы общества, проводимые ими самостоятельно под руководством преподавателя по определённым темам учебной дисциплины «Проектная деятельность», в результате которого выполняется общественный проект, направленный на позитивные социальные изменения в обществе, которые достигаются путём применения профессиональных навыков студента, осваиваемых в рамках его основной образовательной программы. Курсовой проект выполняется студентом в обязательном порядке.

1.3 Курсовой проект по учебной дисциплине «Проектная деятельность» в соответствии с подходом «Обучение служением» – это документально оформленный результат самостоятельной работы обучающегося, целью и содержанием которой является развитие умений и навыков, осваиваемых в

рамках его основной образовательной программы путём решения научных, экономических, технологических, художественных и иных социально значимых задач, а также достижение образовательных результатов: командная работа и лидерство, гражданская идентичность и солидарность, развитие убеждений и ценностных ориентаций, рефлексивность и осознанность, коллективизм и созидательный труд, профессионализм и ответственность. Особенностью курсового проекта, созданного в соответствии с подходом «Обучение служением», является наличие обоснованной проектной части с ожидаемым результатом, направленной на социальные изменения, представляющей собой в свою очередь результат изучения обучающимся учебной дисциплины «Проектная деятельность.

1.4 Целью выполнения курсовых проектов по учебной дисциплине «Проектная деятельность» является формирование навыков самостоятельного творческого решения профессиональных задач, которые имеют позитивное социальное воздействие на общество, формирование компетенций (общекультурных, общепрофессиональных, профессиональных).

1.5 Задачами выполнения курсовых проектов являются:

- систематизация, закрепление, углубление и расширение приобретённых обучающимся знаний, умений, навыков по учебной дисциплине «Проектная деятельность», в рамках которой выполняется курсовой проект;
- овладение методами решения социально значимых задач с применением знаний, умений и навыков из будущей профессиональной деятельности обучающихся;
- формирование умений и навыков научно-исследовательской работы: работы со специальной и нормативной литературой, овладение современными методами поиска, обработки и использования информации;
- проведение обучающимися анализа ситуации в реальных социальных условиях для выявления актуальной проблемы, требующей проектного решения;

- постановка проблемы путём фиксации обучающимися содержания проблемы, выявления субъекта проблемы, а также всех заинтересованных сторон в данной ситуации;
- разработка обучающимися паспорта общественного проекта для решения выявленной проблемы;

1.6 Курсовой проект рассматривается как вид учебной работы по учебной дисциплине «Проектная деятельность» и выполняется в пределах часов, отводимых на её изучение.

1.7 Курсовые проекты рассматриваются как форма промежуточной аттестации с формой итогового контроля – дифференцированный зачёт. Полные названия курсовых проектов и оценки вносятся в экзаменационные ведомости, зачётные книжки обучающихся и в приложения к дипломам.

1.8 В рамках выполнения курсового проекта по учебной дисциплине «Проектная деятельность» обучающиеся демонстрируют достижение следующих образовательных результатов:

- обучающиеся проявляют способность к совместной проектной деятельности на благо общества, отдельных сообществ и граждан, учитывая социальный контекст и действуя с учётом целей общественного развития; понимают важность лидерства и развивают навыки эффективного лидерства, способствующего позитивным изменениям в обществе (УК-2);
- обучающиеся осознают свою гражданскую идентичность – чувствуют принадлежность к государству, обществу, осознают свою ответственность за будущее страны; проявляют активную гражданскую позицию и гражданскую солидарность (УК-2);
- обучающиеся обнаруживают развитие собственных взглядов, убеждений и ценностных ориентаций, благодаря реализации проектов, направленных на общественное развитие, процветание страны и её граждан; выражают приверженность традиционным российским ценностям (УК-2);
- обучающиеся эффективно применяют рефлексивные практики для осмысления результатов и присвоения опыта реализации общественных

проектов; осознают взаимосвязь между академическими знаниями, гражданственностью и позитивными социальными изменениями; осознанно используют академические знания и умения для достижения целей общественного развития (УК-2);

- обучающиеся демонстрируют способность сочетать собственные интересы с общественными и государственными в рамках конструктивной деятельности; нацелены на получение общественно полезного результата; осознают значимость созидательного труда для развития российского общества и государства; проявляют инициативное стремление к активной деятельности на благо государства и общества (УК-2);
- обучающиеся способны использовать свой профессиональный потенциал и опыт во благо российского общества; осознают свою профессиональную ответственности за развитие своей страны; понимают значение будущей профессии для общественного развития.

1.9 Тематика курсовых проектов по учебной дисциплине «Проектная деятельность» разработаны и утверждены в установленном в АНО ВО «УМЦ им. В.В. Жириновского» порядке. Для формулирования тем курсовых проектов, выполняемых в соответствии с подходом «Обучение служением» привлечены партнёрские для Университета организации: муниципальные и региональные органы власти, бюджетные организации, выполняющие социально значимые работы, некоммерческие организации различных видов, компании, реализующие программы корпоративной социальной ответственности, и др. Партнёрскими организациями также могут выступать Добро.Центры, ресурсные центры добровольчества.

1.10 Обучающийся может выбрать тему курсового проекта из числа тем, предложенных Университетом, а также может самостоятельно предложить тему курсового проекта с обоснованием её целесообразности и вовлечённости в этот проект партнёрской организации.

1.11 Для выполнения курсового проекта студенту назначается руководитель (наставник), которым может быть:

• преподаватель, ведущий учебную дисциплину «Проектная деятельность»

• преподаватель, не ведущий данную дисциплину, но обладающий компетенциями в сфере курсового проекта;

• приглашённый специалист, в т. ч. из числа представителей партнёрских организаций.

1.12 Руководитель совместно с обучающимся:

• составляет задание на курсовой проект и план-график выполнения курсового проекта (образец оформления в Приложениях 2, 3) в соответствии с подходом «Обучение служением» (в задании формулируется общественная ситуация и главная проблема, с которой обучающийся будет работать в рамках курсового проекта, партнёрская организация, на базе которой будет выполнятся курсовой проект);

• организует систематические консультации с целью оказания организационной и методической помощи обучающемуся;

• следит за осуществлением выполнения работы в соответствии с планом-графиком;

• проверяет содержание завершённой работы,

• формирует отзыв на курсовой проект с учётом обратной связи от партнёрской организации, на базе которой он выполняется.

1.13 Курсовой проект имеет следующую структуру:

• титульный лист;

• оглавление;

• введение;

• основной текст, в т. ч.:

— актуальность и значимость общественного проекта;

— детализация планирования общественного проекта;

— социальные изменения, к которым приведёт реализация общественного проекта;

• заключение;

- список литературы;
- приложения (одно из обязательных приложений – паспорт общественного проекта).
- отзыв руководителя (наставника) курсового проекта

1.14 Требования к текстовой части отчёта по курсовому проекту – введению, основному тексту, заключению – прописываются в разделе «Структура отчёта по курсовому проекту»

1.15 Аттестация по курсовым проектам является элементом промежуточной аттестации обучающихся и осуществляется в соответствии с порядком организации и проведения промежуточной аттестации в АНО ВО «УМЦ им. В.В. Жириновского».

1.16 Формой аттестации студента по результатам выполнения курсового проекта по учебной дисциплине «Проектная деятельность» является дифференцированный зачёт с оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Аттестация по курсовым проектам производится в виде его защиты обучающимся.

1.18 Критериями оценки курсового проекта по учебной дисциплине «Проектная деятельность» являются:

- Актуальность: оценивается, насколько проект соответствует потребностям целевой аудитории общественного проекта и решает актуальные проблемы общества.
- Цели и задачи: оцениваются ясность и конкретность поставленных целей и задач общественного проекта, а также их соответствие общественным потребностям и ожиданиям.
- Методология и подходы: оцениваются выбор и применение методологии, инструментов и подходов, используемых в проекте для достижения поставленных целей и решения задач.
- Результаты и достижения: оцениваются конкретные результаты и достижения общественного проекта, включая улучшение образовательных

показателей, повышение качества образования или создание новых возможностей для обучения.

- Устойчивость и долгосрочность: оцениваются устойчивость и долгосрочность проекта, его потенциал для продолжения и развития после завершения курсового проекта.

2. Примерная тематика проектов

1. Планирование рекламных мероприятий для организаций, работающих в социально значимой сфере

2. Стратегическое планирование рекламных кампаний в Интернете для организаций, работающих в социально значимой сфере

3. Особенности интерактивной рекламы для организаций, работающих в социально значимой сфере

4. Разработка BTL-кампаний для организаций, работающих в социально значимой сфере

5. Формирование систем делопроизводства для рекламных кампаний для организаций, работающих в социально значимой сфере

6. Формирование стратегии разработки нестандартных рекламных коммуникаций для организаций, работающих в социально значимой сфере

7. Разработка и реализация рекламных стратегий для организаций, работающих в социально значимой сфере

8. Разработка PR-кампании для организаций, работающих в социально значимой сфере

9. Оценка эффективности информационного сопровождения социально значимого проекта

10. Организация специального мероприятия в рамках PR-кампании для организаций, работающих в социально значимой сфере

11. Разработка информационной политики для организаций, работающих в социально значимой сфере

12. Разработка программы повышения эффективности деятельности организации в сфере медиарилейшнз (для организаций, работающих в социально значимой сфере)

13. Разработка программы рекламирования организации на рынке коммуникационных услуг (для организаций, работающих в социально значимой сфере)

14. Оценка эффективности социальной рекламной кампании

15. Разработка программы эффективного использования технологий креативного PR для организаций, работающих в социально значимой сфере

16. Разработка PR-программы для организаций, работающих в социально значимой сфере

17. Разработка PR кампании для образовательного учреждения

18. Программа использования креативных технологий в деятельности рекламных и PR-структур для организаций, работающих в социально значимой сфере

19. PR-поддержка организации выставочных мероприятий для организаций, работающих в социально значимой сфере

20. Построение имиджа социально-ориентированной организации

21. Формирование имиджа руководителя социально-ориентированной организации

22. Повышение эффективности использования инструментов событийных PR-технологий для организаций, работающих в социально значимой сфере

23. Разработка и оптимизация структуры рекламного бюджета для организаций, работающих в социально значимой сфере

24. Управление выставочной деятельностью организаций, работающих в социально значимой сфере

25. Разработка рекламной кампании с использованием Интернет-технологий для организаций, работающих в социально значимой сфере

26. Повышение эффективности рекламной кампании с помощью digital-коммуникаций для организаций, работающих в социально значимой сфере

27. Разработка художественных решений (макеты, композиции, изображения, типографики) рекламы для организаций, работающих в социально значимой сфере

28. Разработка PR коммуникационных проектов для организаций, работающих в социально значимой сфере

29. Совершенствование сайта как коммуникационного ресурса для организаций, работающих в социально значимой сфере в сети Интернет

30. Разработка программы интегрированных коммуникаций для организаций, работающих в социально значимой сфере с использованием социальных сетей

31. Формирование репутации организаций, работающих в социально значимой сфере на основе PR-коммуникации

32. Разработка коммуникационного сопровождения деятельности для организаций, работающих в социально значимой сфере на территории Москвы

33. Разработка программы продвижения для организаций, работающих в социально значимой сфере

34. Разработка рекламной кампании организаций, работающих в социально значимой сфере

35. Перспективы использования нативной (естественной) рекламы в современном медиапространстве для организаций, работающих в социально значимой сфере

36. Разработка креативной стратегии для визуализации рекламной кампании для организаций, работающих в социально значимой сфере

37. Разработка креативной стратегии рекламной кампании с использованием интернет-технологий для организаций, работающих в социально значимой сфере

38. Организация и анализ форм рекламной деятельности организаций, работающих в социально значимой сфере посредством видеоблогинга

39. Разработка программы продвижения товаров, выпущенных предприятиями, использующими труд инвалидов, с применением интернет-технологий

40. Разработка стратегии рекламной деятельности организаций, работающих в социально значимой сфере с использованием современных технологий продвижения в социальных медиа

41. Повышение эффективности работы отдела рекламы и связей с общественностью организаций, работающих в социально значимой сфере

42. Укрепление имиджа организаций, работающих в социально значимой сфере средствами PR

43. Разработка стратегии рекламной деятельности организаций, работающих в социально значимой сфере

44. Организация рекламной деятельности организаций, работающих в социально значимой сфере и ее эффективность

45. Разработка стратегии рекламной деятельности организаций, работающих в социально значимой сфере с использованием новых медиа

46. Совершенствование рекламной деятельности организаций, работающих в социально значимой сфере при использовании Интернет-технологий

47. Организация PR-кампаний НКО (на примере конкретного субъекта)

48. Разработка и реализация социальных PR-проектов (на примере конкретного субъекта)

49. Разработка плана коммуникационной кампании в сети Интернет для организаций, работающих в социально значимой сфере

50. Разработка рекомендаций по созданию службы PR и повышению ее эффективности для организаций, работающих в социально значимой сфере

51. Разработка плана PR-мероприятий по повышению имиджа организаций, работающих в социально значимой сфере

52. Разработка мультимедийного контента в Интернет-маркетинге для организаций, работающих в социально значимой сфере

53. Повышение эффективности использования инструментов Интернет-рекламы для организаций, работающих в социально значимой сфере

54. Производство рекламного продукта для организаций, работающих в социально значимой сфере

3. Разработка и защита паспорта проекта

Паспорт курсового проекта по учебной дисциплине «Проектная деятельность» в соответствии с подходом «Обучение служением» это документ, который содержит ключевую информацию о проекте, его целях, задачах, ресурсах и планируемых результатах. Процесс разработки паспорта проекта и его последующей защиты является важным шагом для обеспечения ясного понимания проекта как у самой команды, так и у заинтересованных сторон.

Основные шаги раздела «Разработка и защита паспорта проекта» в проекте обучения служением:

1. Определение общих целей. Обучающиеся определяют цели проекта и направления, в которых планируют достичь перемен. Цели проекта должны быть описаны конкретно, ясно, с обоснованием их важности и ценности.

2. Выработка описания проекта. Обучающиеся разрабатывают детальное описание проекта, которое содержит информацию о его сущности, предполагаемых работах и результатах. Здесь должно быть указано, что планируется сделать, как это будет осуществлено и какие ресурсы, и инструменты будут использованы.

3. Определение задач и плана работы. Обучающиеся определяют необходимые задачи, которые необходимо выполнить в рамках проекта. Разрабатывают план работ, который включает этапы, сроки, ответственных лиц, ресурсы и ожидаемые результаты.

4. Оценка необходимых ресурсов. Обучающиеся определяют ресурсы, необходимые для реализации проекта, включая человеческие ресурсы, финансовые средства, оборудование, материалы и другие ресурсы.

5. Защита паспорта проекта. Паспорт проекта требуется защитить путем презентации его представителям партнерской организации, сообщества, заинтересованного в реализации проекта, наставнику проекта и другим заинтересованным сторонам. На защите требуется описать основные аспекты проекта, продемонстрировать содержательную согласованность документа, рассказать о значимости проекта, его потенциальных результатах и о том, как планируется достижение целей.

Защита паспорта проекта позволяет команде проекта представить свое видение и план действий, получить обратную связь и рекомендации. Защита паспорта проекта также обеспечивает понимание и поддержку со стороны заинтересованных сторон и помогает обеспечить успешное выполнение проекта.

4. Реализация общественного проекта

Реализация общественного проекта является ключевым шагом, на котором команда проекта разрабатывает и реализует конкретное решение проблемы, с которой они работают. В этот период обучающиеся используют свои навыки, знания опыт, полученные в ходе обучения, для достижения поставленных целей проекта и позитивных изменений в обществе.

Основные шаги реализации «общественного проекта» в проекте обучения служением:

1. Прототипирование. На этапе прототипирования команда создает прототип или модель продукта или решения. Прототип может быть физическим, виртуальным или концептуальным, он служит для тестирования функциональности, оценки эргономики и сбора обратной связи. Усовершенствование прототипа происходит на основе полученных результатов, и он служит основой для создания финального продукта.

2. Разработка и реализация. На этой стадии команда приступает к разработке и реализации решения или продукта. Разработка может включать планирование рекламных кампаний и мероприятий, разработку BTL-кампаний, PR-кампании, разработку программы повышения эффективности деятельности организации в сфере медиарилейшнз, разработку программы рекламирования организации на рынке коммуникационных услуг, разработку PR-поддержкт организации выставочных мероприятий, разработку художественных решений (макеты, композиции, изображения, типографики) рекламы, совершенствование сайта как коммуникационного ресурса для организаций в сети Интернет и др.

3. Тестирование и улучшение. Созданный продукт или решение подвергаются тестированию. Это позволяет команде проверить функциональность, эффективность и соответствие гипотезе, которая была выдвинута на предыдущих этапах. Обнаруженные недочеты или проблемы

решаются, а продукт или решение улучшаются в соответствии с полученной обратной связью.

4. Оценка. После завершения разработки команда оценивает полученный результат и сравнивает его с изначальными целями проекта. Обосновывается эффективность и значимость продукта или решения, а также фиксируется вся необходимая документация для последующего использования.

Команда также должна оценить эффективность продукта или решения на основе обратной связи от заинтересованных сторон. Участники проекта исправляют ошибки, если они есть, и вносят улучшения, чтобы максимизировать пользу и эффективность продукта или решения.

5. Подведение итогов и рефлексия деятельности

Подведение итогов реализации общественного проекта обучения служением и подготовка соответствующего отчета позволяют оценить выполненную работу, отрефлексировать опыт, поделиться результатами.

Основные шаги подведения итогов и рефлексия деятельности в проекте обучения служением:

1. Анализ выполненных целей. Обучающиеся должны оценить, насколько успешно достигнуты поставленные цели проекта; рассмотреть, какие результаты были достигнуты и соотнести их с начальными целями.

2. Оценка достигнутых результатов. Обучающиеся должны проанализировать достигнутые результаты и определить их значимость для целевой аудитории; разобраться в основных изменениях или преимуществах, которые проект принес сообществу.

3. Рефлексия и уроки, извлеченные из проекта. Обучающиеся должны проанализировать проект и свой опыт в рамках обучения служением; рассмотреть, что обучающиеся узнали о себе, своих навыках, проблемах, с которыми столкнулись, и какие уроки они извлекли из выполненной работы.

4. Оценка собственного вклада. Обучающиеся должны оценить свой собственный вклад в проект и взаимодействие с командой и целевой аудиторией; рассмотреть, какие навыки или качества они развили, на какие проблемы обратили внимание, и как работа сказалась на результатах проекта.

5. Обратная связь и рекомендации. Обучающиеся должны подготовить рекомендации для будущих участников проекта, основанные на полученном опыте, обсудить, что можно улучшить, какие советы можно предложить для достижения лучших результатов в будущем.

6. Структура отчёта по курсовому проекту

После подведения итогов необходимо составить отчет по проекту. Ключевые элементы отчета могут включать:

1. Введение. Вводная часть, в которой резюмируются цели проекта и его контекст.

2. Описание проекта. Подробное описание проекта, включая его цели, задачи, методы работы и изменения, предпринятые в ходе реализации.

3. Результаты и достижения. Отчет о достигнутых результатах, связанных с поставленными целями проекта. Сюда необходимо включить конкретные численные и качественные данные, примеры или иллюстрации, чтобы визуально продемонстрировать результаты.

4. Анализ и оценка. Рефлексия над выполненной работой, оценка значимости проекта и его результатов, анализ успешных стратегий и проблемных ситуаций.

5. Уроки и рекомендации. Извлечение уроков из проекта и рекомендации для возможных будущих участников. Обсуждение того, что можно улучшить и какие рекомендации дать для успешной реализации подобных проектов.

6. Заключение. Заключительные мысли и благодарности участникам, организациям, вовлеченным в проект.

Порядок следования листов в сброшюрованном отчёте по курсовому проекту должен быть следующим:

1. Титульный лист. Титульный лист отчёта по курсовому проекту оформляется по единому образцу и также не нумеруется. Образец оформления титульного листа приводится в Приложении 3.

2. Оглавление. Лист, отражающий оглавление отчёта, нумеруется цифрой 2. Образец оформления листа, включающего оглавление отчёта, приводится в Приложении 4.

3. Текст отчёта:

Во **введении** раскрывается актуальность проекта, цель и задачи проекта, объект и предмет, методологическая основа и теоретическая база, определяется круг основных вопросов, рассматриваемых в нём, значение разработки проекта для общества, определяются методы, использованные в процессе исследования, дается краткая характеристика материала исследования, может указываться степень разработанности проблемы отечественными и зарубежными авторами, характеризуется общая структура курсового проекта.

В **основной части** (как правило две-три главы) необходимо раскрыть сущность проекта, основные вопросы проекта, на основе результатов исследования нормативной базы, литературных источников, практики и опыта выделить и проанализировать проблемы, показать свое отношение к ним (позицию, точку зрения), сформулировать пути решения исследовательских задач. Разделы (главы) и подразделы (параграфы) должны иметь заголовки, отражающие их содержание. При этом заголовки разделов не должны повторять название проекта, а заголовки подразделов – название разделов.

Характер исследования носит **прикладной** характер. Тема курсового проекта раскрывается на примере конкретного предприятия, организации, муниципального образования, работающего в социально ориентированной сфере.

Каждый раздел (глава) заканчивается выводами, к которым пришел автор проекта в результате исследования.

В **заключении** обобщаются результаты проекта, формулируются выводы, предложения и рекомендации по решению обозначенных в

исследовании проблем. В числе разработанных мероприятий с целью повышения эффективности разрешения отдельных проблем могут быть предложены новые формы работы, проведение различных мероприятий, позволяющих повысить эффективность той или иной деятельности и другие инициативы автора.

4. Список использованных источников и практических материалов включает следующие разделы:

– нормативные правовые акты;

– научная, учебная и специальная литература;

– материалы периодических изданий;

– Интернет-ресурсы.

Список использованных источников обычно включает не менее 30 наименований. В нем указываются как те источники, на которые в тексте отчёта ссылается автор, так и все иные, изученные им в связи с подготовкой отчёта по проекту. **Рекомендуется пользоваться источниками, изданными в течение последних пяти лет.** Исключением является использование источников, изданных ранее, по историческим аспектам рассматриваемой проблемы. Список использованных источников формируется по разделам, в которых источники приводятся в алфавитном порядке (Приложение 6).

При использовании в тексте отчёта цитат, положений, заимствованных из использованной литературы, автор обязан делать ссылки на них в соответствии с установленными правилами (Приложение 7). Нумерация ссылок производится на каждой странице автономно. Заимствование текста без ссылки на источник (плагиат) не допускается.

Приложения к отчёту по курсовому проекту могут быть даны при наличии дополнительного материала к основному содержанию отчёта. Они не ограничиваются объемом и представляют материалы исследования

вспомогательного характера, иллюстрирующие содержание проекта, в виде графиков, таблиц, схем, анкет, фотоснимков, подробного описания методик, аналитических справок с результатами обобщения практики и т.п. Приложения нумеруются, по тексту работы на них делаются ссылки.

Оформление отчёта по курсовому проекту:

Объем отчёта должен составлять не менее 30 и не более 40 страниц компьютерного текста (шрифт TimesNewRoman, размер шрифта 14, через 1,5 интервала), выполненного на одной стороне стандартного листа формата А4 с полями (левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее и нижнее – 20 мм). Страницы должны иметь сквозную нумерацию, при этом титульный лист считается первой страницей (но не нумеруется), нумерация начинается со второй страницы. Содержание – вторая страница, введение – третья и т.д. Нумерация – внизу страницы по центру.

В отчёте по курсовому проекту используются только общепринятые сокращения и аббревиатуры. В тексте не допускаются выделения курсивом и жирным шрифтом.

Сноски со сквозной нумерацией, размер шрифта сносок – 10, шрифт TimesNewRoman, интервал – 1.

Все таблицы, схемы, рисунки должны иметь названия (таблицы – вверху, остальные – внизу) и соответствующий номер, например: Таблица 3; Рисунок 5.

Образец.

Таблица 1 – Классификация стилей коммуникации

Таблица 1 – Классификация стилей коммуникации

Виды стилей	Характеристика	Авторы

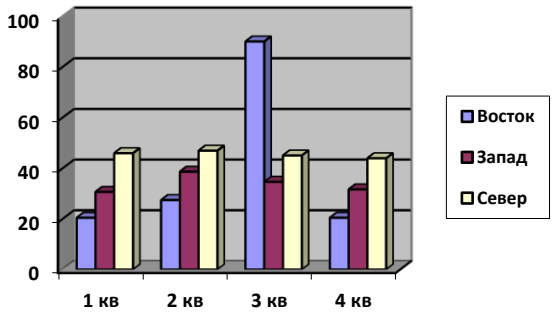

Рисунок 1 – Динамика показателей численности отдела рекламы в 2020 г.

При оформлении приложений сквозная нумерация страниц сохраняется. В верхней части листа указывается номер приложения, например: Приложение 3.

Текст отчёта, распечатанный и полностью оформленный сшивается с помощью файлов и мягкой папки со скоросшивателем формата А4.

Оформление заголовков:

В тексте названия глав набираются прописными (заглавными) буквами, названия параграфов – строчными буквами. Заголовки не подчеркиваются, слова в них не переносятся, точка в конце не ставится. Главы и параграфы нумеруются арабскими цифрами и начинаются с новой страницы. Название глав работы располагают в середине строки.

Главы делятся на параграфы, которые в свою очередь могут делиться на пункты и подпункты (и более мелкие разделы).

Номер параграфа состоит из номеров главы и параграфа в главе, разделенных точкой (например: 1.2). В конце номера точка не ставится. Аналогичным образом нумеруются и пункты в параграфе (например: 2.4.2). Не допускается наличие в главе всего одного параграфа, а в параграфе – одного пункта.

Заголовки параграфов, пунктов и подпунктов следует печатать с абзацного отступа с прописной буквы без точки в конце, не подчеркивая. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой. Переносы слов в заголовках не допускаются.

Размер абзацного отступа, как и расстояния между заголовками, ГОСТ 7.32-2001 никак не регулирует, но можно ориентироваться на ГОСТ 2.105-95 «Общие требования к текстовым документам», по которому абзацный отступ равен пяти ударам пишущей машинки (или 12-17 мм).

Расстояние между заголовком и текстом равно одной пустой строке. Расстояние между заголовками главы и параграфа – 2 интервала (8 мм).

Оформление оглавления:

Заголовок СОДЕРЖАНИЕ пишется заглавными буквами посередине строки.

Оглавление включает введение, наименование всех глав, параграфов, пунктов, заключение, список использованных источников и наименование приложений с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы работы.

Наименования, включенные в содержание, записывают строчными буквами, начиная с прописной буквы.

Порядок защиты курсового проекта:

При наличии положительного отзыва руководителя (наставника) курсовой проект допускается к защите. Защита проводится согласно расписанию.

К защите каждый студент (группа студентов) готовит доклад, примерно на 5-7 минут по существу темы курсового проекта.

Порядок защиты, следующий:

- доклад студента (называется Ф.И.О., тема курсового проекта и руководитель (наставник)), далее основные положения и результаты курсового проекта; доклад должен сопровождаться презентацией или представлением раздаточного материала;

- вопросы членов комиссии и присутствующих на защите;

- оглашение отзыва руководителя (наставника) о курсовом проекте;

- ответ автора курсового проекта по поводу замечаний, сделанных в отзыве;

- принятие решения об оценке курсового проекта.

5. Отзыв наставника проекта. Отзыв не нумеруется и в общее число листов не включается. Образец оформления отзыва наставника проекта приводится в Приложении 1.

Составление отчета по курсовому проекту поможет обучающимся усвоить и оценить свою работу, а также поделиться результатами и опытом с другими. Отчет также служит как ориентир и руководство для будущих участников проектов обучения служением.

7. Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

В контексте деятельностного подхода, к которому относится обучение служением, рекомендуется применять критериально-ориентированное оценивание результатов обучения. Порядок оценки в рамках общественного проекта обучения служением определяется содержанием этапов реализации общественного проекта.

Для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации используются следующие оценочные средства:

- Самооценка студентов.
- Взаимооценка студентов.
- Оценка наставником.
- Оценка со стороны сообщества.
- Рефлексия.
- Защита проекта.
- Отчет по проекту.

№ п/п	Наименование раздела	Оценочные средства текущего контроля
1.	Введение в социальное проектирование.	Рефлексия. Опрос.
2.	Анализ ситуации и постановка проблемы.	Рефлексия. Самооценка. Взаимооценка. Оценка наставником.
3.	Выработка гипотезы проектного решения.	Рефлексия. Самооценка. Взаимооценка. Оценка наставником.

4.	Разработка и защита паспорта проекта.	Защита паспорта проекта. Рефлексия. Самооценка. Взаимооценка. Оценка наставником. Оценка со стороны сообщества.
5	Реализация общественного проекта.	Самооценка. Взаимооценка. Оценка наставником. Оценка со стороны сообщества. Рефлексия.
6	Защита результатов, подведение итогов и рефлексия деятельности.	Защита результатов реализации проекта. Оценка со стороны сообщества. Оценка отчета по проекту. Рефлексия.

8. Критерии для оценки различных сторон общественного проекта обучения служением

В соответствии с критериально-ориентированным подходом ниже представлены критерии для оценки различных сторон общественного проекта обучения служением.

Самооценка обучающихся

Самооценка является одним из наиболее важных инструментов формирующего оценивания при осуществлении образовательного процесса в условиях реализации проекта по методике обучения служением. Проводя самооценку, обучающиеся могут оценить свой прогресс, определить свои сильные и слабые стороны, а также разработать стратегии для улучшения своих знаний и навыков.

Критерии самооценки в обучении служением могут варьироваться в зависимости от конкретного проекта или направления подготовки.

1. **Достижение целей.** Обучающиеся могут поставить перед собой определенные цели, связанные с учебными достижениями, опытом служения, личностным ростом и т.д. Проводя самооценку, они могут оценить, насколько успешно достигнуты цели и что нужно сделать, чтобы их достичь.

2. **Оценка вклада.** Обучающиеся могут оценить свой вклад, используя критерии, связанные с количеством часов, качеством работы, влиянием на сообщество и т.д. Это поможет им понять, какие аспекты своей деятельности они выполнили хорошо, а где у них есть возможности для улучшений.

3. **Обратная связь от наставника.** Обучающиеся могут использовать обратную связь, полученную от наставника проекта, чтобы провести самооценку. Они могут оценить свой прогресс, основываясь на

комментариях и рекомендациях, которые им были даны в процессе обучения служением.

4. **Рефлексия и самоанализ.** Важной частью самооценки является рефлексия и самоанализ. Обучающиеся могут задавать себе такие вопросы, как «Что я сделал хорошо?», «Что могу сделать лучше?», «Какие уроки я извлек из своего опыта?». Ответы на эти вопросы помогут студентам осознать свое развитие и определить области для улучшения.

В конце самооценки обучающиеся могут разработать план действий для достижения своих целей и улучшения в необходимых областях. Важно помнить, что самооценка — это процесс, поэтому обучающиеся должны быть готовы к непрерывной рефлексии и развитию своих навыков на протяжении всего проекта.

Взаимная оценка студентов

Взаимная оценка студентов — это процесс, при котором обучающиеся оценивают работу и вклад своих коллег по проектной команде. Это важный аспект образовательного процесса, так как он способствует развитию коллективного сотрудничества, саморефлексии и улучшению работы каждого участника проекта.

Критерии взаимной оценки студентов:

1. **Сотрудничество и коммуникация.** Обучающиеся должны оценить, насколько эффективно и созидательно каждый участник проекта взаимодействовал и общался с остальными участниками. Это может включать способность слушать и уважать мнение других, делиться своими идеями и способность совместно решать проблемы.

2. **Качество работы.** Один из критериев для взаимной оценки — это качество работы, выполненной каждым участником. Обучающиеся могут оценить, насколько точно был выполнен проект, насколько хорошо были

реализованы предложенные идеи и предложения, а также насколько ценен вклад каждого члена группы.

3. **Участие и активность.** Взаимная оценка также может включать оценку активности и участия каждого участника в групповой работе. Обучающиеся оценивают, насколько участник был активным, вовлеченным и готовым работать в команде.

4. **Надежность и ответственность.** Важный аспект взаимной оценки — это надежность и ответственность каждого участника проекта. Обучающиеся могут оценить, насколько каждый участник выполнял свои обязанности и соблюдал сроки, а также насколько можно было положиться на каждого участника.

После взаимной оценки обучающиеся могут обсудить результаты и дать обратную связь своим коллегам для дальнейшего роста и улучшения. Важно помнить, что взаимная оценка должна быть объективной, справедливой и конструктивной для максимальной пользы каждого участника.

Оценка наставником

В методике обучения служением важную роль играет наставник, который ориентирует и поддерживает студентов в процессе их участия в общественном проекте. Оценка студентов наставником имеет значение, так как помогает им в определении своих сильных и слабых сторон, поощрении развития и взаимодействии с командой.

Критерии, по которым наставник может оценивать студентов в общественном проекте:

1. **Профессиональное поведение.** Наставник может оценить, насколько обучающиеся демонстрируют культуру профессионального поведения во время реализации общественного проекта. Эта оценка включает

такие аспекты, как ответственность, пунктуальность, рабочую этику, уважение к правилам и нормам проекта.

2. **Работа в команде.** Наставник может оценить, насколько активно обучающиеся взаимодействуют и вносят вклад в работу команды, в достижение целей проекта. Работа в команде может включать способность эффективно коммуницировать, сотрудничать и решать проблемы вместе с другими членами команды.

3. **Развитие навыков.** Наставник может оценить, насколько успешно обучающиеся развивают свои навыки и компетенции в процессе реализации общественного проекта. Это может быть связано с улучшением навыков руководства, аналитического мышления и других навыков, которые являются образовательными целями проекта.

4. **Участие и вовлеченность.** Наставник может оценить уровень участия и вовлеченность студентов в реализацию проекта. Он может обратить внимание на то, насколько обучающиеся активно и плодотворно участвуют во всех аспектах проекта, начиная от планирования и заканчивая рефлексией и обратной связью.

5. **Постановка целей и достижение результатов.** Наставник может оценить, насколько обучающиеся успешно ставят себе цели и достигают результатов в процессе проектной деятельности. Эта оценка включает оценку прогресса по отношению к целям, продуктивности работы и достижению результатов.

Важно отметить, что оценка наставника должна быть объективной, справедливой и основываться на конкретных показателях и наблюдениях. Это обратная связь для развития студентов и помощи им в их обучении и росте.

Оценка со стороны сообщества

Оценка со стороны сообщества также важна для проектов обучения служением. Ниже приведены некоторые критерии, которые могут использоваться для оценки со стороны сообщества.

1. **Эффективность для сообщества.** Способствовал ли проект улучшению качества жизни в сообществе или решению конкретной проблемы? Удовлетворены ли потребности сообщества?

2. **Взаимодействие с сообществом.** Насколько активно сообщество участвовало в процессе реализации проекта? Была ли у сообщества возможность влиять на ход реализации проекта? Способствовал ли проект улучшению отношений между учащимися и сообществом или между различными группами внутри сообщества?

3. **Долгосрочный эффект.** Существуют ли планы или перспективы для продолжения проекта или его влияния на будущее? Хороший проект обучения служением должен оставить устойчивый след в сообществе.

4. **Развитие студентов.** Сообщество также может оценить вклад опыта в обучение и развитие студентов. Смогли ли обучающиеся развить свои знания, навыки и понимание сообщества и общественных проблем?

Оценка со стороны сообщества играет ключевую роль во всесторонней оценке эффективности и влияния проекта.

Оценка паспорта проекта

Паспорт проекта в рамках реализации общественного проекта «Обучение служением» представляет собой документ, который содержит основные характеристики проекта, его цели, задачи, ресурсы и ожидаемые результаты. Критериальная оценка паспорта проекта помогает студенческой проектной команде понять, насколько хорошо задуман и спланирован проект.

Критерии для оценки паспорта проекта в рамках обучения служением:

1. **Цели и задачи.** Оценка должна включать анализ целей и задач, определенных в паспорте проекта. Критерии оценки могут быть связаны с тем, насколько ясные, конкретные и достижимые поставлены цели, а также насколько хорошо определены задачи, которые должны быть выполнены для достижения этих целей.

2. **Ресурсы и бюджет.** Паспорт проекта должен содержать информацию о ресурсах, которые требуются для его реализации, и при необходимости о бюджете, выделенном на проект. Оценка паспорта проекта может включать анализ доступности и эффективного использования ресурсов, а также их соответствия запланированным задачам.

3. **Методы и план работы.** Паспорт проекта должен содержать описание методов и плана работы, которые будут использоваться для достижения целей. Оценка может включать анализ этих методов и плана работы на предмет их доступности, реалистичности и эффективности в контексте проекта. План работы должен включать план рефлексивных мероприятий.

4. **Ожидаемые результаты и показатели.** Паспорт проекта должен содержать ожидаемые результаты и показатели, чтобы определить, насколько успешно проект будет выполнен. Оценка может включать анализ ожидаемых результатов и показателей на предмет их ясности, измеримости и связи с поставленными целями. Оценка паспорта проекта может включать анализ воздействия проекта на целевую аудиторию или проблему, которую проект решает.

Важно, чтобы оценка паспорта проекта проводилась в контексте конкретной ситуации. Критерии оценки могут быть адаптированы и дополнены с учетом особенностей проекта и его целей.

Рефлексия

В целях проведения текущего мониторинга реализации проекта обучения служением можно включать для обсуждения следующие вопросы:

Что я узнал во время этого этапа реализации проекта (всего проекта)? Этот вопрос поможет студентам осознать те новые знания и навыки, которые они приобрели.

Как этот опыт связан с моим обучением? Этот вопрос поможет студентам глубже осознать значение приобретенного практического опыта и обеспечивает связь между учебными материалами и опытом.

Каково мое влияние на сообщество? Этот вопрос усиливает чувство личной гражданской ответственности и служения обществу.

Что было для меня самым трудным и как я справился с этими трудностями? Этот вопрос помогает студентам развивать навыки решения проблем и преодоления препятствий.

Смогу ли я применить полученные знания и опыт в будущих проектах? Этот вопрос затрагивает ценность обучения служением для долгосрочного развития студентов.

Предложение студентам этих вопросов для рефлексии поможет им прочнее усваивать полученные знания, глубже понять свою будущую профессию и ее влияние на развитие общества.

Защита проекта

В время публичной защиты результаты реализации общественного проекта следует оценивать по следующим критериям.

1. Соответствие целям обучения. Проект должен служить достижению определенных учебных целей и результатов. Оценка должна

учитывать, насколько хорошо обучающиеся связывают свою работу с образовательной программой.

2. **Вклад в сообщество.** Проект должен иметь явные положительные последствия для сообщества. Насколько значительным был вклад и чем он был ценен для сообщества?

3. **Рефлексия и критическое мышление.** Обучающиеся должны демонстрировать способность к рефлексии и критическому мышлению, анализируя и оценивая свой опыт.

4. **Межличностные и коммуникационные навыки.** Оценка должна учитывать, насколько хорошо обучающиеся работали в команде, их способность управлять конфликтами, их навыки общения и взаимодействия с другими.

5. **Личностный рост и развитие.** Также важно оценивать, как опыт обучения служением способствовал личному росту и развитию студентов. Это может включать в себя лидерские качества, самостоятельность, принятие инициативы и ответственности.

6. **Качество выполненной работы.** Работа студентов должна быть оценена по отношению к поставленным в проекте целям и заданным требованиям к их достижению.

Установление целей и требований к их достижению является неотъемлемой частью начального этапа проекта, результаты которого фиксируются в паспорте проекта. Все эти критерии помогут обеспечить всестороннюю оценку проектов обучения служением, учитывающую как учебные и общественные результаты, так и развитие навыков и качеств личности.

Оценка отчета по проекту

Отчет по проекту в рамках обучения служением является важным средством документирования и оценки выполненной работы. Он дает возможность студентам поделиться своим опытом, достижениями и уроками, извлеченными из проекта. При оценке отчета по проекту для более всесторонней оценки работы студента следует учитывать несколько критериев.

Критерии, которые можно использовать для оценки отчета по проекту в рамках обучения служением:

1. **Полнота и структура.** Оценка должна включать анализ полноты и структуры отчета. Отчет должен быть организован, понятен, содержать введение, описание проекта, методы, результаты, анализ и заключение. Критерии оценки могут включать ясность, последовательность и полноту представленной информации.

2. **Описание проекта и целей.** Оценка должна учитывать ясность и точность описания замысла проекта и его целей. Отчет должен четко представлять задачи, контекст и ожидаемые результаты проекта. Критерии оценки могут включать понятность, конкретность и соответствие заданным целям.

3. **Анализ результатов.** Отчет должен содержать анализ достигнутых результатов, основанный на собранной информации и данных. Оценка может включать оценку глубины анализа, использованных методов и объективности оценки результатов. Критерии оценки также могут включать точность описания и четкость результатов.

4. **Рефлексия и уроки, извлеченные из проекта.** Важным аспектом отчета является рефлексия студентов и извлечение ими уроков и практических навыков из выполненного проекта. Оценка может включать анализ глубины рефлексии, применения полученного опыта и описания конкретных уроков и рекомендаций для будущей работы.

5. **Связь с социальными изменениями.** Оценка может учитывать, насколько хорошо отчет связан с целями позитивных социальных изменений. Эта оценка может включать описание внедренных изменений, их влияние на целевую аудиторию. Критерии оценки могут включать осознание связи академических знаний, гражданственности с социальными изменениями.

Критерии оценки могут варьироваться в зависимости от контекста проекта обучения служением, а также от поставленных целей проекта.

Аттестация по курсовым проектам является элементом промежуточной аттестации обучающихся и осуществляется в соответствии с порядком организации и проведения промежуточной аттестации обучающихся в образовательной организации.

Формой аттестации студента по результатам выполнения курсового проекта является дифференцированный зачёт с оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Аттестация по курсовым проектам производится в виде его защиты обучающимся.

Критериями оценки курсового проекта являются:

• Актуальность: оценивается, насколько проект соответствует потребностям целевой аудитории общественного проекта и решает актуальные проблемы общества.

• Цели и задачи: оцениваются ясность и конкретность поставленных целей и задач общественного проекта, а также их соответствие общественным потребностям и ожиданиям.

• Методология и подходы: оцениваются выбор и применение методологии, инструментов и подходов, используемых в проекте для достижения поставленных целей и решения задач.

• Результаты и достижения: оцениваются конкретные результаты и достижения общественного проекта, включая улучшение образовательных показателей, повышение качества образования или создание новых возможностей для обучения.

• Устойчивость и долгосрочность: оцениваются устойчивость и долгосрочность проекта, его потенциал для продолжения и развития после завершения курсового проекта.

Также, оценке в ходе защиты курсового проекта подлежат:

- знание области исследования;

- владение современными приемами научного исследования и использование их на практике;

- степень решения поставленных задач;

- умение кратко излагать результаты, и аргументировано отвечать на вопросы.

Оценкой «отлично» оцениваются проекты, в которых содержатся элементы научного творчества, дается обстоятельный анализ и аргументированная критика существующих концепций на основе глубоких знаний литературы и фактического материала по данной теме, формулируется авторская позиция в отношении выбранной темы, делаются самостоятельные выводы. На все вопросы студентом даны исчерпывающие ответы.

Оценкой «хорошо» оцениваются проекты, в которых полно и всесторонне освещаются вопросы темы, но не проявляется творческий подход автора. На поставленные вопросы даны неполные ответы.

Оценкой «удовлетворительно» оцениваются проекты, в которых правильно освещены основные вопросы и темы, но студент не проявил необходимой доли самостоятельности, умения стройного и логичного

изложения вопросов, или допустил отдельные ошибочные высказывания. На поставленные вопросы студент отвечает с трудом или с допущением ошибок.

Оценку «неудовлетворительно» получает студент, не владеющий материалом, не способный раскрыть суть проблемы или отвечать на поставленные вопросы. Так же оценку «неудовлетворительно» получает студент, не выполнивший и/или не представивший отчёт по курсовому проекту в установленные сроки.

Оценка за курсовой проект ставится преподавателем собственноручно с использованием авторучки с синими чернилами.

Курсовой проект может быть оценен отрицательно, если:

- установлено, что он является плагиатом;

- содержание проекта не соответствует заявленной теме;

- он написан на базе учебника без использования собственных практических материалов и выводов, либо представляет собой простое списывание материала из учебной и научной литературы;

- теоретический и практический материал строится на старых нормативно-правовых, инструктивных и методических документах, устаревших литературных источниках, что влечет за собой неправильное раскрытие темы;

- есть грубые ошибки в оформлении и расчетах.

При отрицательной оценке курсового проекта студенту рекомендуется его доработать или полностью выполнить заново. Сроки повторной защиты устанавливаются заведующим соответствующей кафедрой, доводятся до сведения студентов. Студент, не защитивший курсовой проект, к зачёту по соответствующей дисциплине не допускается.

Приложение 1

О Т З Ы В

на отчёт по курсовому проекту студента
по дисциплине «Проектная деятельность»

_____Иванов Иван Иванович_____

Тема «…….**»**

№ п/п	ХАРАКТЕРИСТИКА ОТЧЁТА	Оценка по пятибалльной шкале
I.	**Оценка отчёта по формальным критериям:**	
1.	Внешний вид отчёта и правильность оформления отчёта	
2.	Наличие внутренней рубрикации разделов и подразделов	
3.	Указание страниц в содержании и их нумерация в тексте	
4.	Наличие в тексте сносок и ссылок, правильность цитирования и оформления цитат	
5.	Наглядность и качество иллюстративного материала	
6.	Качество дополнительных приложений (при наличии)	
7.	Правильность оформления списка использованных материалов	
II.	**Оценка работы по содержанию:**	
8.	Полнота и структура	
9.	Описание проекта и целей	
10.	Анализ результатов	
11.	Рефлексия и уроки, извлеченные из проекта	
12.	Связь с социальными изменениями	

Недостатки и ошибки принципиального характера

_____

_____

_____

Итоговая оценка за отчёт по курсовому проекту_____

Руководитель (наставник) _____

Приложение 2

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций им. В.В. Жириновского»
(АНО ВО УМЦ)

Наименование учебной дисциплины «Проектная деятельность»

ОТЧЁТ ПО КУРСОВОМУ ПРОЕКТУ

Тема: «_____

_____»

Студент: _____
Фамилия И.О.

Группа_____

_____
(подпись)

«___» _____ 202__г.

Руководитель (наставник):

_____
ученая степень

_____
(подпись, Фамилия И.О.)

«___» _____ 202__г.

Оценка _____

МОСКВА 202__

Приложение 3

Автономная некоммерческая организация высшего образования

«Университет мировых цивилизаций имени

В.В. Жириновского»

(АНО ВО «УМЦ»)

Кафедра «Рекламы и медиакоммуникаций»

Направление подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

ЗАДАНИЕ НА ВЫПОЛНЕНИЕ
КУРСОВОГО ПРОЕКТА ПО ДИСЦИПЛИНЕ «Проектная деятельность»

Студенту _____
(фамилия, имя, отчество)

Тема:
«_____»

Исходные данные к проекту:
_____
_____
_____
_____

Перечень подлежащих разработке вопросов:
_____;
_____;
_____.

Срок сдачи законченной работы на кафедру: _____

Руководитель (наставник)
_____
(подпись) (ученая степень, звание, ФИО)

Задание принял к исполнению _____
(подпись) (ФИО студента)

Приложение 4

Примерный план-график

ПЛАН-ГРАФИК

выполнения курсового проекта по учебной дисциплине

«Проектная деятельность»

на тему:

«_____»

Студента _____ группы _____ курса _____

Руководитель (наставник)

_____

(должность, ученое звание, ученая степень, ФИО)

№ п/п	Выполнение работы и мероприятия	Сроки выполнения	Отметка о выполнении и решение руководителя
1.	Составление задания на курсовой проект и плана-графика выполнения курсового проекта		
2.	Разработка паспорта проекта		
3.	Защита паспорта проекта		
4.	Внесение корректировок (при необходимости) в паспорт курсового проекта		
5.	Окончательное утверждение паспорта проекта руководителем(наставником)		
6.	Реализация общественного проекта		
7.	Подведение итогов и рефлексия деятельности		
8.	Подготовка отчёта по курсовому проекту		
9.	Сдача отчёта по курсовому проекту руководителю (наставнику) на рецензию		

10.	Доработка (при необходимости) отчёта по курсовому проекту		
11.	Сдача курсового проекта руководителю (наставнику) для написания отзыва		
12.	Защита отчёта по курсовому проекту		

Принял (а) к выполнению:

Студент (ка)_____

(ФИО студента, подпись)

«____» _____20__г.

Приложение 5
Образец

СОДЕРЖАНИЕ

		ВВЕДЕНИЕ	3
Глава 1		ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МЕРЧАНДАЙЗИНГА КАК РЕКЛАМНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ	4
	1.1	Мерчандайзинг как рекламная технология продвижения товаров	4
	1.2	Цели, задачи и принципы и виды мерчандайзинга	8
	1.3	Мерчандайзинг как рекламная технология продвижения товаров в аптечном ритейле.	9
	1.4	Инструменты и технологии мерчандайзинга в рекламном коммуникационном процессе.	10
Глава 2		ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ В АПТЕЧНОЙ РОЗНИЦЕ НА ПРИМЕРЕ ОРГАНИЗАЦИИ «АПТЕКOFF»	10
	2.1	Аптечный ритейл: структура, каналы дистрибуции на рынке	10
	2.2	Характеристика деятельности организации «Аптекoff».	16
	2.3	Анализ продвижения на примере выкладки товаров в организации «Аптекoff».	
	2.4	Анализ покупательского поведения внутри торгового пространства организации «Аптекoff» и разработка рекламных материалов.	
ЗАКЛЮЧЕНИЕ			36
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ			38
ПРИЛОЖЕНИЯ			40

Приложение 6

Образец

Список литературы (по ГОСТу 7.1-2003, ГОСТ Р 7.0.5 – 2008)

Статья в журнале (1 автор):

Аболмасов, Н.Н. Стратегия и тактика профилактики заболеваний пародонта / Н.Н. Аболмасов // Стоматология. – 2003. - №4. – С.34-39.

Статья в журнале (до 4 авторов)

Безрукова, И.В. Классификация агрессивных форм воспалительных заболеваний пародонта / И.В. Безрукова, А.И. Грудянов // Стоматология. – 2002. - №5. – С.45 –47.

Статья в журнале (4 автора)

Значение контроля микроциркуляции при миллиметровой волновой терапии острого деструктивного панкреатита / Б.С.Брискин, О.Е.Ефанов, В.Н.Букатко, А.Н.Никитин // Вопр. курортологии физиотерапии и лечеб. физ. культуры. – 2002. - №5. – С.13-16.

Статья в журнале (более 4 авторов)

Иммунологические нарушения в патогенезе хронического генерализованного пародонтита / А.И. Воложин, Г.В. Порядин, А.Н. Казимирский и др. // Стоматология. – 2005. - №3. – С.4 –7.

Статья в сборнике трудов (1 автор)

Кащенко, П.В. Применение лазерной допплеровской флоуметрии в имплантологии / П.В. Кащенко // Применение лазерной допплеровской флуометрии в медицинской практике: матер. третьего всерос. симп. – М., 2000. - С.131-133.

Статья в сборнике трудов (до 4 авторов)

Козлов, В.И. Лазерный анализатор кровотока ЛАКК-01 / В.И.Козлов, В.В.Сидоров // Применение лазерной допплеровской флуометрии в медицинской практике: матер. второго всерос. симп. – М., 1998. - С.5 – 8.

Статья в сборнике трудов (4 автора)

Анализ стоматологической заболеваемости подростков до 18 лет / А.М. Хамадеева, Г.К. Бурда, И.Е. Герасимова, С.С. Степанова // VIII Международная конференция челюстно-лицевых хирургов и стоматологов: матер. конф. – СПб., 2003. – С.170.

Статья в сборнике трудов (более 4 авторов)

Влияние гепаринов на показатели микроциркуляции и реологии крови у больных острым коронарным синдромом / В.С.Задионченко, Е.В.Горбачева, Н.В. Данилова и др. // Применение лазерной допплеровской флуометрии в медицинской практике: матер. IV всерос. симп. - Пущино, 2002. - С.69 - 71.

Книга (1 автор)

Алямовский, В.В. Клинико-технологические условия применения светоотверждаемых композиционных пломбировочных материалов / В.В. Алямовский. – Красноярск: Изд-во КГПУ, 2000. – 128 с. Книга (до 4 авторов) Логинова, Н.К. Патофизиология пародонта / Н.К.Логинова, А.И.Воложин. – М., 1995. – 108 с.

Книга (до 4 авторов)

Логинова, Н.К. Патофизиология пародонта / Н.К.Логинова, А.И.Воложин. – М., 1995. – 108 с. Книга (4 автора) Лазерная допплеровская флоуметрия в стоматологии: Метод. рекомендации / Е.К.Кречина, В.И.Козлов, О.А.Терман, В.В.Сидоров. - М., 1997. – 12 с.

Книга (более 4 авторов)

Метод лазерной допплеровской флоуметрии в кардиологии: Пособие для врачей / В.И.Маколкин, В.В.Бранько, Э.А.Богданова и др. – М., 1999. - 48 с.

Многотомные издания

Двигатели внутреннего сгорания [Текст]: учебник: в 3 кн. Кн. 1: Теория рабочих процессов / В. Н. Луканин, М. Г. Шатров, Т. Ю. Кричевская и др.; под ред. В. Н. Луканина, М. Г. Шатрова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Высш.школа, 2005. - 479 с. - ISBN 5-06-004142-5.

Двигатели внутреннего сгорания [Текст] : учебник : в 3 кн. Кн. 2 : Динамика и конструирование / В. Н. Луканин, И. В. Алексеев, М. Г. Шатров и др.; под ред. В. Н. Луканина, М. Г. Шатрова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Высш.школа, 2005. - 400 с. - ISBN 5-06-004143-3.

Методические указания

Веселов, Г. В. Экономика отрасли [Текст]: метод. указания к курс. работе "Расчет расходов по содержанию судна и эффективности инвестиций в транспортный флот в зависимости от условий перевозки" / Г. В. Веселов, В. И. Минеев; Волж. гос. акад. водного транспорта. - Н. Новгород: ВГАВТ, 2006. - 36 с.

Законодательные материалы

Российская Федерация. Конституция (1993). Конституция Российской Федерации [Текст]: офиц. текст. - М.: Маркетинг, 2001. - 39 с.

или Запись под заглавием

1. Конституция Российской Федерации [Текст]. - М. Приор, 2001. - 32 с.
2. Российская Федерация. Законы. О воинской обязанности и военной службе [Текст]: федер. закон: [принят Гос. Думой 6 марта 1998 г.: одобр. Советом Федерации 12 марта 1998 г.]. - [4-е изд.]. - М.: Ось-89, [2001]. - 46, [1] с.

Депонированные научные работы

Разумовский, В. А. Управление маркетинговыми исследованиями в регионе [Текст] / В. А. Разумовский, Д. А. Андреев; Ин-т экономики города. - М., 2002. - 210 с.: схемы. - Библиогр.: с. 208 - 209. - Деп. в ИНИОН Рос. акад. наук 15. 02. 02, № 139876.

Социологическое исследование малых групп населения [Текст] / В. И. Иванов [и др.]; М-во образования Рос. Федерации, Финансовая академия. - М., 2002. - 110 с. - Библиогр.: с. 108 - 109. - Деп. в ВИНИТИ 13. 06. 02, № 145432.

Отчет о НИР

Проведение испытания теплотехнических свойств камеры КХС - 2 - 12-ВЗ: отчет о НИР (промежуточ.) / Всесоюзн. заочн. ин-т пищ. пром-ти (ВЗИПП); рук. В. М. Шавра. - М, 1981. - 90 с. - ОЦО 1012ТЗ; № ГР 80057138. - Инв. № Б119699.

Иностранные источники: 1 автор

Armitage, G.C. Development of classification system for periodontal diseases and conditions / G.C. Armitage // Ann. Periodontal. – 1999. - №1. – P. 1-6.

До 4 авторов

Eggert, F.M. Performance of a commercial immunoassay for detection and differentiation of periodontal marker bacteria: analysis of immunochemical performance with clinical samples / F.M. Eggert, M.H. McLeod, G. Flowerdew // J. Periodontol. – 2001. – Vol. 72, №9. – P. 1201 – 1209.

Более 4 авторов

The effect of short-term tooth intrusion on human pulpal blood flow measured by laser Doppler flowmetry / M.Ikawa, M.Fujiwara, H. Horiuchi et al. // Arch. Oral Biol. – 2001. – Vol.46, №9. – P.781-788

Приложение 7

Образец

ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ ССЫЛОК НА ЛИТЕРАТУРНЫЙ ИСТОЧНИК

1. В тексте работы при упоминании какого-либо автора надо указать сначала его инициалы, затем фамилию.

Пример:

"как подчеркивает В.И. Петров", "по мнению В.Н. Иванова", "следует согласиться с Т.П. Сергеевым" и т.д.

2. При использовании литературы в ссылке даются все выходные данные о ней (в соответствии с правилами оформления библиографии).

Пример:

Иванов, С.С. и др. Охрана прав личности по уголовному законодательству. - М.: Московский университет. - 1989. - С. 14.

3. Ссылку на литературный источник в главе текста можно оформлять в квадратных скобках (пример: [5]). В этом случае в конце каждой главы необходимо разместить примечание, в котором в соответствии с порядком и нумерацией ссылок в тексте главы перечислить использованные источники с указанием номера страницы.

Пример:

Примечание:

[5] Грачева, Е.Ю. Финансовое право: Схемы, комментарии: Учебное пособие. - М.: Новый юрист. - 1998. - С. 210.

Более предпочтительно оформлять сноски внизу каждой страницы (построчные сноски).

Пример[1]:

Если в тексте указаны автор и название книги (только автор или только название), то в сноске указываются и автор? и название; если в тексте указаны автор и название статьи, то в сноске указываются только данные журнала или газеты. Если на одной странице подряд несколько сносок на одно произведение, то в сноске пишут «Там же»[2] до появления нового источника.

[1] Сологуб Н.М. Налоговые преступления: методика и тактика расследования. – 3- е изд. - М.: Инфра-М, 2017. - С. 23.
[2] Там же. - С. 40.